

Resultado Nivel De Madurez Digital

Empresa: SECRET MAGIC SHOES COLOMBIA

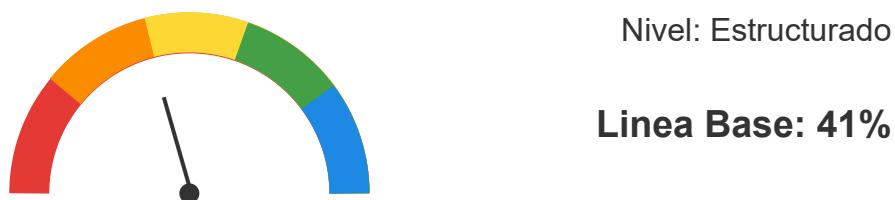
NIT: 91296173

Sector: Salud humana y asistencia social

Tamaño: Pequeña empresa

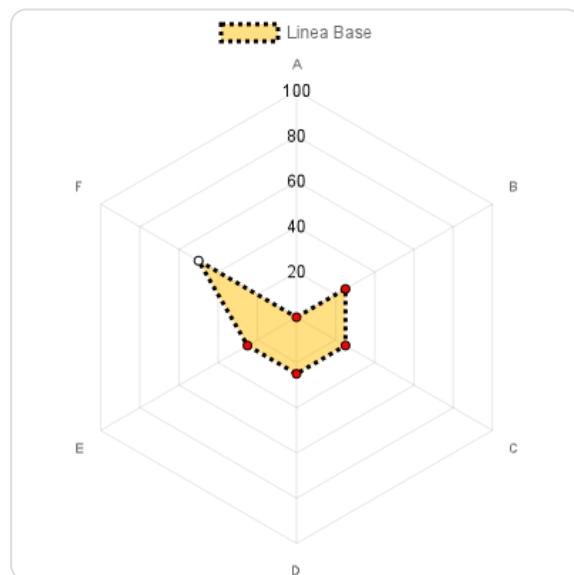
Correo: secretmagicshoes@gmail.com

Responsable: ANDRES LIEVANO AGUDELO (secretmagicshoes@gmail.com)



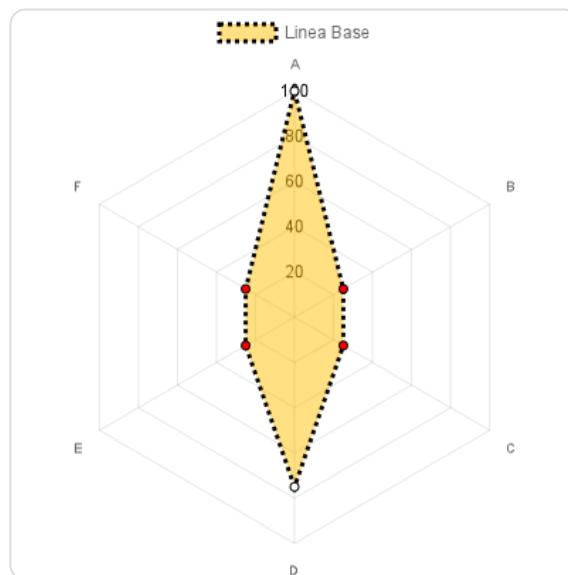
Gráficos de Resultados

Exportación



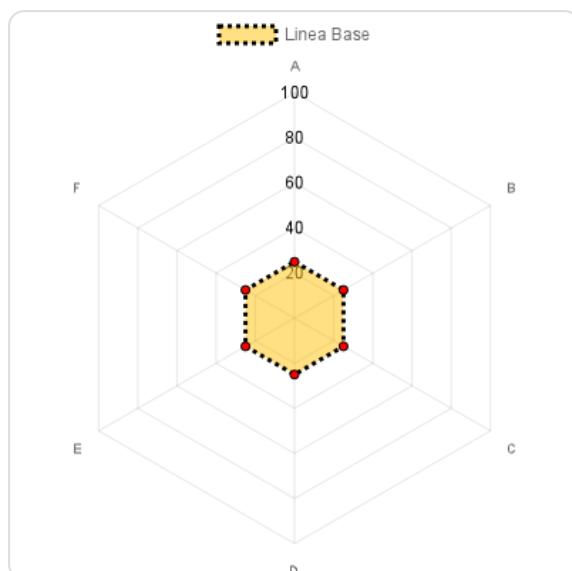
25%

Marketing



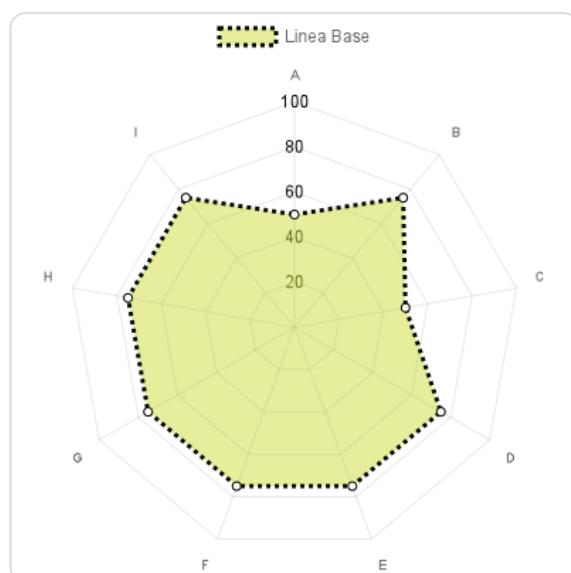
46%

Automatización



25%

Sostenibilidad Digital



70%

Respuestas Con Puntaje Bajo

Exportación Con Recomendaciones

Pregunta	Respuesta Inicial	Recomendación
¿Qué tan desarrollada es su presencia digital como empresa a nivel internacional?	Mi sitio web no es multilingüe, no cuenta con tráfico internacional.	Descripción para opción Inicial, recomendación 1 para pregunta 1
¿Cómo se gestiona la logística internacional en la empresa?	Utilizo herramientas básicas (correo electrónico, Excel, plataformas de mensajería) para gestionar envíos internacionales, pero sin integración o trazabilidad.	Descripción para opción Emergente, recomendación 1 para pregunta 2
¿Qué herramientas usa para gestionar pagos y facturación internacional?	Utilizo plataformas digitales limitadas (como Nequi, PayPal, Transferwise) y herramientas básicas para emitir facturas internacionales sin automatización.	Descripción para opción Emergente, recomendación 1 para pregunta 3
¿Qué nivel de cumplimiento normativo internacional tiene su empresa?	Cumplo parcialmente con normativas (como IVA, impuestos, datos personales, certificados sanitarios) pero sin automatización y/o monitoreo.	Descripción para opción Emergente, recomendación 1 para pregunta 4
¿Cómo gestiona sus ventas, compras, devoluciones o posventa internacional?	Usamos herramientas básicas (formularios web, correo estructurado) pero sin automatización, ni registro histórico.	Descripción para opción Emergente, recomendación 1 para pregunta 5
¿Su empresa gestiona alianzas estratégicas en el escenario internacional?	Hacemos parte de redes B2B o comunidades digitales para promoción o comercio exterior. Hay integración parcial con aliados internacionales.	Descripción para opción Estructurado, recomendación 1 para pregunta 6

Marketing Con Recomendaciones

Pregunta	Respuesta Inicial	Recomendación
¿Cuál es el nivel de sofisticación de los canales digitales de comercialización de la empresa?	La empresa diseña y gestiona su propio ecosistema digital inteligente, integrado con Marketplace B2B/B2C globales, con analítica avanzada, inteligencia artificial y experiencia de cliente personalizada. Las operaciones de inventario, pagos y logística se	¡Esta respuesta está en lo más alto!
¿Qué sistema de pagos digitales utiliza su empresa?	Empleamos plataformas como Nequi, PayPal o TPV tradicional sin integración.	Descripción para opción Emergente, recomendación 1 para pregunta 8
¿Cómo gestiona el posicionamiento digital de sus productos o servicios?	Utilizo herramientas básicas como Google Ads y/o redes sociales para posicionamiento de marca y promoción sin segmentación.	Descripción para opción Emergente, recomendación 1 para pregunta 9
¿Qué métodos emplea su empresa para identificar mercados y segmentar clientes?	Aplicamos inteligencia de mercado basada en datos cruzados, herramientas predictivas, y visualización avanzada para diseñar estrategias comerciales efectivas.	Descripción para opción Avanzado, recomendación 1 para pregunta 10
¿Cómo gestiona digitalmente el despacho y la entrega de los productos y/o servicios de la empresa?	La empresa emplea servicios de mensajería o transportadoras, pero con registro parcial en hojas de cálculo o correo.	Descripción para opción Emergente, recomendación 1 para pregunta 11
¿Qué herramientas digitales emplea para conocer su mercado?	Empleamos herramientas básicas como buscadores, Google Trends o análisis básico en redes sociales.	Descripción para opción Emergente, recomendación 1 para pregunta 12

Automatización Con Recomendaciones

Pregunta	Respuesta Inicial	Recomendación
¿Qué tipo de chatbot usa en sus canales digitales para comunicarse con su cliente?	Usamos un chatbot básico con respuestas prediseñadas para preguntas frecuentes, pero limitado con carácter solo informativo.	Descripción para opción Emergente, recomendación 1 para pregunta 13
¿Qué tipo de contenido digital genera y emplea para llegar a sus clientes?	La empresa desarrolla catálogos digitales, asimismo contenidos para redes sociales con herramientas básicas.	Descripción para opción Emergente, recomendación 1 para pregunta 14
¿Qué nivel de automatización tiene para sus trámites aduaneros?	Usamos plataformas básicas (como VUCE o portales de DIAN) para radicación digital sin integración.	Descripción para opción Emergente, recomendación 1 para pregunta 15
¿Cómo se gestiona digitalmente la trazabilidad de las operaciones en la empresa?	La empresa usa guías y/o códigos de envío, pero sin automatización ni visibilidad para el cliente.	Descripción para opción Emergente, recomendación 1 para pregunta 16
¿Qué tan automatizado es su soporte digital?	Usamos herramientas básicas como formularios automatizados, y/o respuestas tipo en correo electrónico.	Descripción para opción Emergente, recomendación 1 para pregunta 17
¿Qué tan integradas están las herramientas digitales de la empresa?	La empresa utiliza algunas herramientas que están integradas por área funcional (ej. finanzas, ventas), pero no se articulan entre sí.	Descripción para opción Emergente, recomendación 1 para pregunta 18

Sostenibilidad Digital Con Recomendaciones

Pregunta	Respuesta Inicial	Recomendación
¿Existe una hoja de ruta digital explícita alineada con los objetivos estratégicos de la empresa?	Existe un borrador o plan parcial, sin integrar a toda la organización.	Descripción para opción Estructurado, recomendación 1 para pregunta 19
¿Con qué frecuencia la alta dirección revisa y adapta la estrategia digital?	La transformación digital es una prioridad directiva revisada trimestralmente con seguimiento de KPIs.	Descripción para opción Avanzado, recomendación 1 para pregunta 20
¿Dispone su empresa de un plan de desarrollo profesional centrado en habilidades digitales?	Se ofrecen programas internos o alianzas para formación digital ocasional.	Descripción para opción Estructurado, recomendación 1 para pregunta 21
¿La estructura organizativa permite escalar proyectos digitales con agilidad?	La digitalización está integrada a todos los niveles con procesos flexibles y escalables.	Descripción para opción Avanzado, recomendación 1 para pregunta 22
¿Qué tan dispuesta está la organización a experimentar e implementar tecnologías emergentes?	La innovación forma parte del ADN organizacional, con un portafolio activo de tecnologías emergentes.	Descripción para opción Avanzado, recomendación 1 para pregunta 23
¿Existen incentivos o recompensas por proponer y aplicar innovaciones digitales?	Existen incentivos financieros, ascensos o reconocimiento estructurado por innovación digital.	Descripción para opción Avanzado, recomendación 1 para pregunta 24
¿Se realiza seguimiento a la experiencia del cliente mediante análisis de datos y feedback digital?	Se usa analítica avanzada para personalizar, predecir y mejorar constantemente la experiencia.	Descripción para opción Avanzado, recomendación 1 para pregunta 25
¿La empresa considera el impacto ambiental de su infraestructura digital en la toma de decisiones tecnológicas?	La sostenibilidad digital es un criterio estructural para toda la infraestructura y procesos tecnológicos.	Descripción para opción Avanzado, recomendación 1 para pregunta 26
¿Se evalúan métricas de eficiencia energética y sostenibilidad en proyectos digitales?	Las métricas son parte de la toma de decisiones y están alineadas con políticas de RSE.	Descripción para opción Avanzado, recomendación 1 para pregunta 27