

Resultado Nivel De Madurez Digital

Empresa: AskingRoom SAS

NIT: 900951641

Sector: Educación

Tamaño: Microempresa

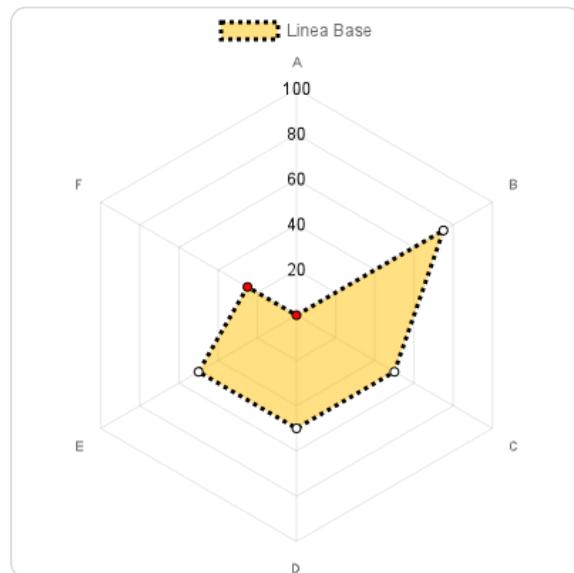
Correo: acontreras@askingroom.com

Responsable: Alejandra Contreras Rodriguez (acontreras@askingroom.com)

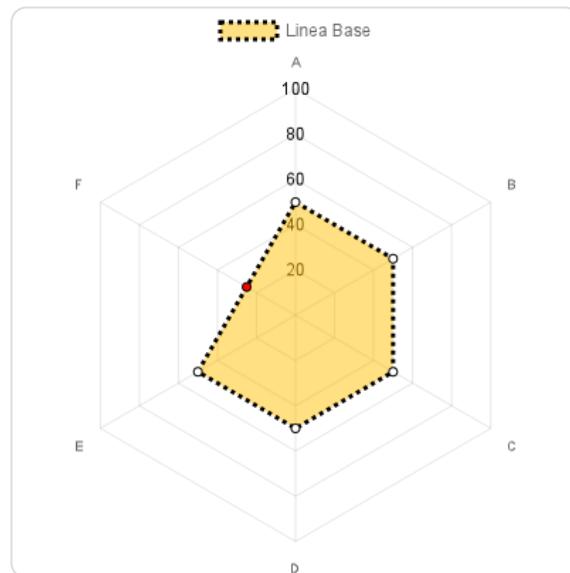


Gráficos de Resultados

Exportación Marketing

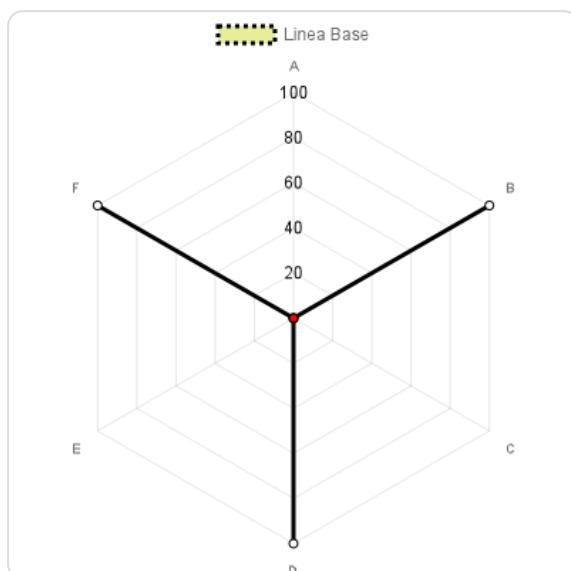


42%



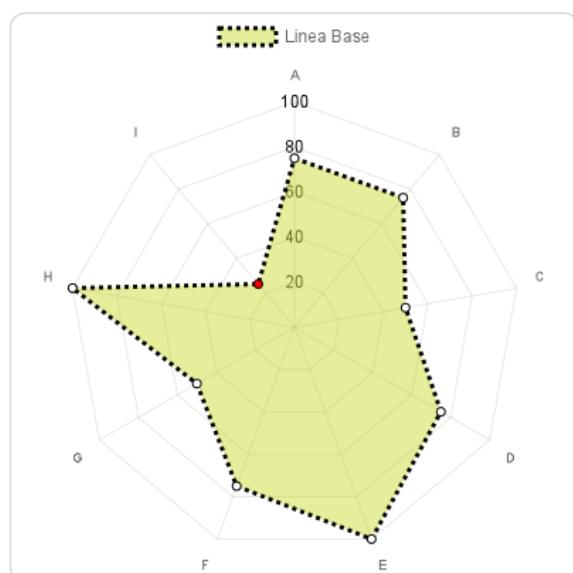
46%

Automatización



50%

Sostenibilidad Digital



70%

Respuestas Con Puntaje Bajo

Exportación Con Recomendaciones

Pregunta	Respuesta Inicial	Recomendación
¿Qué tan desarrollada es su presencia digital como empresa a nivel internacional?	Mi sitio web no es multilingüe, no cuenta con tráfico internacional.	Descripción para opción Inicial, recomendación 1 para pregunta 1
¿Cómo se gestiona la logística internacional en la empresa?	Cuento con un sistema logístico digital integrado (WMS, ERP, plataformas colaborativas) con trazabilidad en tiempo real, integración con operadores y gestión de inventario internacional.	Descripción para opción Avanzado, recomendación 1 para pregunta 2
¿Qué herramientas usa para gestionar pagos y facturación internacional?	Usamos pasarelas de pago internacionales robustas (Stripe, PayU, Payoneer). Asimismo, emite facturas electrónicas adaptadas a mercados externos.	Descripción para opción Estructurado, recomendación 1 para pregunta 3
¿Qué nivel de cumplimiento normativo internacional tiene su empresa?	Cumplio activamente con normativas específicas de destino; poseemos procedimientos digitales para su seguimiento.	Descripción para opción Estructurado, recomendación 1 para pregunta 4
¿Cómo gestiona sus ventas, compras, devoluciones o posventa internacional?	Nuestro soporte digital emplea herramientas de CRM, seguimiento de casos; y atención digitalizada.	Descripción para opción Estructurado, recomendación 1 para pregunta 5
¿Su empresa gestiona alianzas estratégicas en el escenario internacional?	Tenemos experiencias ocasionales con plataformas digitales, o ferias internacionales, pero sin continuidad ni resultados significativos.	Descripción para opción Emergente, recomendación 1 para pregunta 6

Marketing Con Recomendaciones

Pregunta	Respuesta Inicial	Recomendación
¿Cuál es el nivel de sofisticación de los canales digitales de comercialización de la empresa?	Contamos con tienda en línea y/o app con opciones de venta y contacto directo.	Descripción para opción Estructurado, recomendación 1 para pregunta 7
¿Qué sistema de pagos digitales utiliza su empresa?	Hemos implementado pasarelas de pago digitales robustas (ej. PayU, Stripe) en su sitio web o e-commerce.	Descripción para opción Estructurado, recomendación 1 para pregunta 8
¿Cómo gestiona el posicionamiento digital de sus productos o servicios?	Ejecutamos campañas multicanal estructuradas con seguimiento de rendimiento, tráfico y segmentación media de clientes.	Descripción para opción Estructurado, recomendación 1 para pregunta 9
¿Qué métodos emplea su empresa para identificar mercados y segmentar clientes?	La empresa realiza análisis con herramientas como CRM, Google Analytics, o dashboards para tomar decisiones e identificar mercados potenciales.	Descripción para opción Estructurado, recomendación 1 para pregunta 10
¿Cómo gestiona digitalmente el despacho y la entrega de los productos y/o servicios de la empresa?	Tenemos un sistema digital de coordinación de entregas con seguimiento básico, empleando los sistemas del proveedor logístico.	Descripción para opción Estructurado, recomendación 1 para pregunta 11
¿Qué herramientas digitales emplea para conocer su mercado?	Empleamos herramientas básicas como buscadores, Google Trends o análisis básico en redes sociales.	Descripción para opción Emergente, recomendación 1 para pregunta 12

Automatización Con Recomendaciones

Pregunta	Respuesta Inicial	Recomendación
¿Qué tipo de chatbot usa en sus canales digitales para comunicarse con su cliente?	El sitio web o canales digitales, la empresa no cuenta con chatbot.	Descripción para opción Inicial, recomendación 1 para pregunta 13
¿Qué tipo de contenido digital genera y emplea para llegar a sus clientes?	Utilizamos inteligencia artificial generativa para crear contenidos multiformato (texto, video, voz, visuales interactivos), según comportamiento, canal, y contexto cultural. Cada contenido es optimizado automáticamente con datos de rendimiento, A/B testi	¡Esta respuesta está en lo más alto!
¿Qué nivel de automatización tiene para sus trámites aduaneros?	Se realizan trámites aduaneros manualmente, o de forma presencial, sin soporte digital.	Descripción para opción Inicial, recomendación 1 para pregunta 15
¿Cómo se gestiona digitalmente la trazabilidad de las operaciones en la empresa?	Contamos con un ecosistema de trazabilidad integrado con IoT, Blockchain y analítica avanzada, que permite seguimiento granular y predictivo de productos, procesos y eventos en toda la cadena de valor. El sistema se conecta con CRM, ERP, plataformas logísticas	¡Esta respuesta está en lo más alto!
¿Qué tan automatizado es su soporte digital?	No utilizamos ningún tipo de sistema automatizado con soporte a cliente y/o usuarios internos.	Descripción para opción Inicial, recomendación 1 para pregunta 17

Pregunta	Respuesta Inicial	Recomendación
¿Qué tan integradas están las herramientas digitales de la empresa?	La empresa opera sobre un ecosistema digital integrado a todas las plataformas (ERP, CRM, logística, atención, BI, producción, etc.) con inteligencia artificial y aprendizaje continuo. Los flujos de información se optimizan en tiempo real según el contexto.	¡Esta respuesta está en lo más alto!

Sostenibilidad Digital Con Recomendaciones

Pregunta	Respuesta Inicial	Recomendación
¿Existe una hoja de ruta digital explícita alineada con los objetivos estratégicos de la empresa?	Existe un plan transversal, actualizado periódicamente, con KPIs alineados a la estrategia global.	Descripción para opción Avanzado, recomendación 1 para pregunta 19
¿Con qué frecuencia la alta dirección revisa y adapta la estrategia digital?	La transformación digital es una prioridad directiva revisada trimestralmente con seguimiento de KPIs.	Descripción para opción Avanzado, recomendación 1 para pregunta 20
¿Dispone su empresa de un plan de desarrollo profesional centrado en habilidades digitales?	Se ofrecen programas internos o alianzas para formación digital ocasional.	Descripción para opción Estructurado, recomendación 1 para pregunta 21
¿La estructura organizativa permite escalar proyectos digitales con agilidad?	La digitalización está integrada a todos los niveles con procesos flexibles y escalables.	Descripción para opción Avanzado, recomendación 1 para pregunta 22
¿Qué tan dispuesta está la organización a experimentar e implementar tecnologías emergentes?	La innovación está completamente institucionalizada como motor estratégico y diferenciador competitivo, con una gobernanza ágil y distribuida, soportada por una red interna de intraemprendimiento y laboratorios de experimentación. La innovación es abierta	¡Esta respuesta está en lo más alto!
¿Existen incentivos o recompensas por proponer y aplicar innovaciones digitales?	Existen incentivos financieros, ascensos o reconocimiento estructurado por innovación digital.	Descripción para opción Avanzado, recomendación 1 para pregunta 24
¿Se realiza seguimiento a la experiencia del cliente mediante análisis de datos y feedback digital?	Hay encuestas o métricas básicas sin continuidad.	Descripción para opción Estructurado, recomendación 1 para pregunta 25
¿La empresa considera el impacto ambiental de su infraestructura digital en la toma de decisiones tecnológicas?	La sostenibilidad digital está integrada como principio estratégico y operacional transversal, guiando el diseño, adquisición, operación y evolución de toda la infraestructura, plataformas y procesos tecnológicos. Se emplean arquitecturas verdes (Green IT)	¡Esta respuesta está en lo más alto!
¿Se evalúan métricas de eficiencia energética y sostenibilidad en proyectos digitales?	Hay una preocupación declarada, pero sin datos.	Descripción para opción Emergente, recomendación 1 para pregunta 27