

Resultado Nivel De Madurez Digital

Empresa: Penagos Hermanos y Compañía SAS

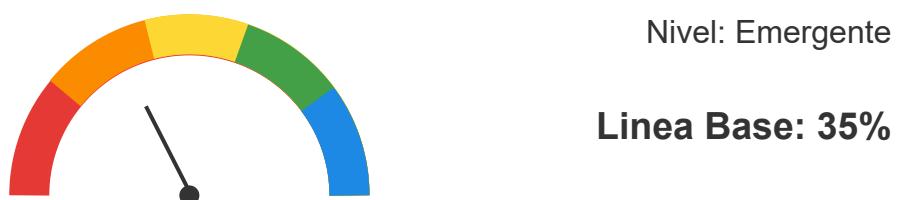
NIT: 890200686

Sector: Industrias manufactureras

Tamaño: Mediana empresa

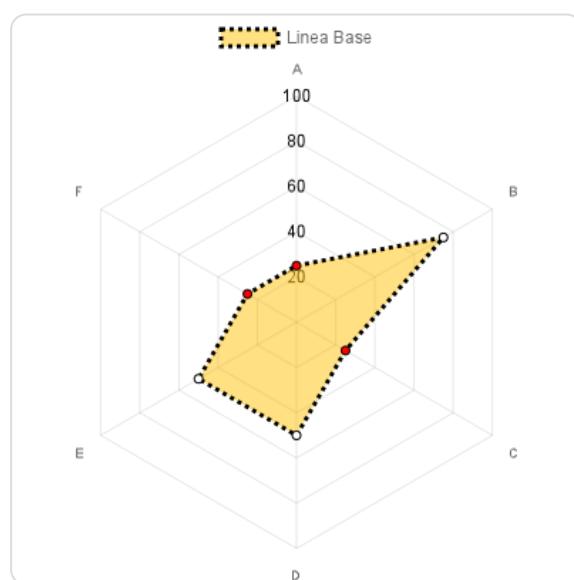
Correo: Lsanchez@penagos.com

Responsable: Lizette Sanchez Caneva (Lsanchez@penagos.com)



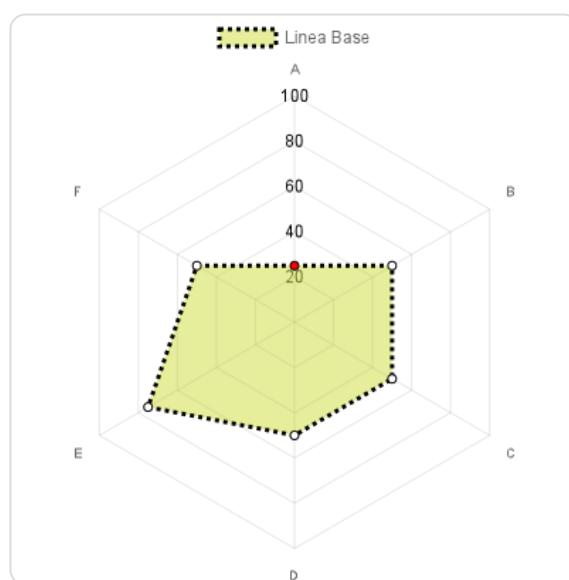
Gráficos de Resultados

Exportación



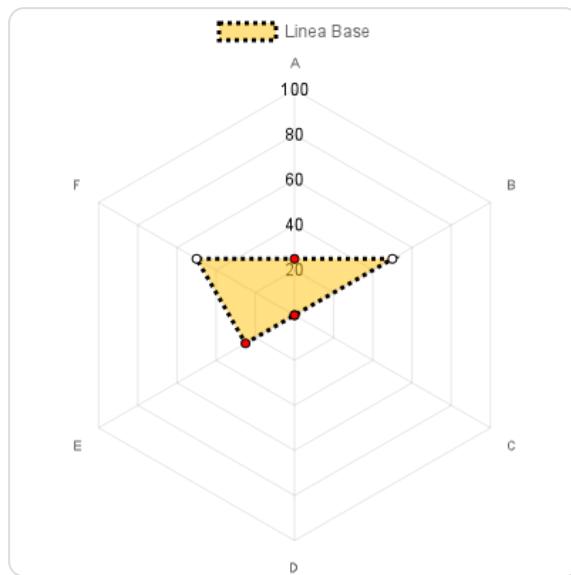
42%

Marketing



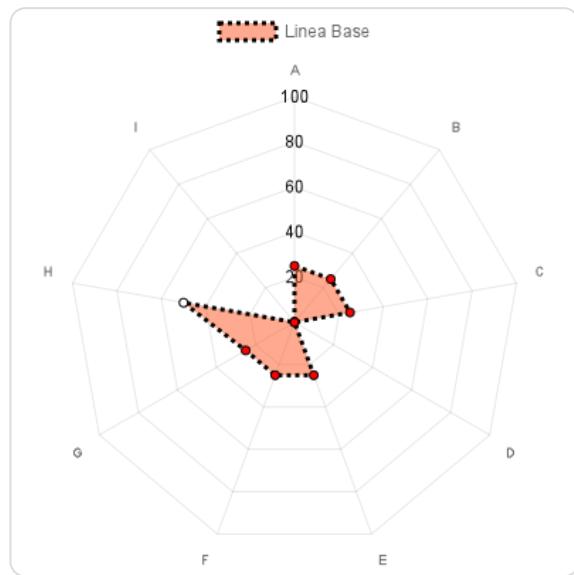
50%

Automatización



25%

Sostenibilidad Digital



23%

Respuestas Con Puntaje Bajo

Exportación

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Qué tan desarrollada es su presencia digital como empresa a nivel internacional?	Mi sitio web tiene al menos dos idiomas.
¿Qué herramientas usa para gestionar pagos y facturación internacional?	Utilizo plataformas digitales limitadas (como Nequi, PayPal, Transferwise) y herramientas básicas para emitir facturas internacionales sin automatización.
¿Su empresa gestiona alianzas estratégicas en el escenario internacional?	Tenemos experiencias ocasionales con plataformas digitales, o ferias internacionales, pero sin continuidad ni resultados significativos.

Marketing

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Cuál es el nivel de sofisticación de los canales digitales de comercialización de la empresa?	Usamos redes sociales y Marketplace genéricos para promoción, pero sin tienda online propia.

Automatización

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Qué tipo de chatbot usa en sus canales digitales para comunicarse con su cliente?	Usamos un chatbot básico con respuestas prediseñadas para preguntas frecuentes, pero limitado con carácter solo informativo.
¿Qué nivel de automatización tiene para sus trámites aduaneros?	Se realizan trámites aduaneros manualmente, o de forma presencial, sin soporte digital.
¿Cómo se gestiona digitalmente la trazabilidad de las operaciones en la empresa?	Actualmente no realizamos actividades de trazabilidad digital. En ese contexto, se gestiona por correo, papel o sin registro.
¿Qué tan automatizado es su soporte digital?	Usamos herramientas básicas como formularios automatizados, y/o respuestas tipo en correo electrónico.

Sostenibilidad Digital

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Existe una hoja de ruta digital explícita alineada con los objetivos estratégicos de la empresa?	Se ha hablado informalmente del tema, pero no hay documentos ni cronogramas definidos.
¿Con qué frecuencia la alta dirección revisa y adapta la estrategia digital?	Hay conocimiento del tema, pero sin participación activa.
¿Dispone su empresa de un plan de desarrollo profesional centrado en habilidades digitales?	Hay formación informal o externa no sistematizada.
¿La estructura organizativa permite escalar proyectos digitales con agilidad?	No hay estructura definida para temas digitales.
¿Qué tan dispuesta está la organización a experimentar e implementar tecnologías emergentes?	Se consideran algunas ideas innovadoras pero sin aplicarlas.
¿Existen incentivos o recompensas por proponer y aplicar innovaciones digitales?	Hay apoyo verbal o moral pero sin incentivos concretos.
¿Se realiza seguimiento a la experiencia del cliente mediante análisis de datos y feedback digital?	Se recogen comentarios en redes sociales sin análisis formal.
¿Se evalúan métricas de eficiencia energética y sostenibilidad en proyectos digitales?	No se miden estos aspectos.