

# Resultado Nivel De Madurez Digital

**Empresa:** Industrias CTS SAS

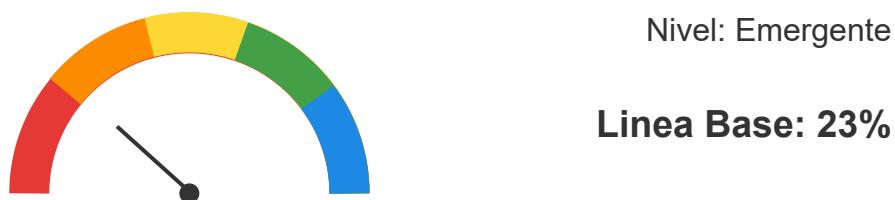
NIT: 9005028979

## **Sector: Otros**

## Tamaño: Mediana empresa

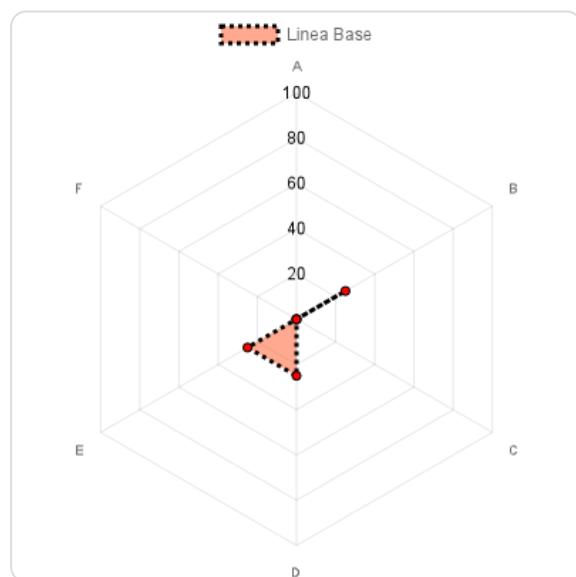
**Correo:** sales1@industriascts.com.co

**Responsable:** Sandra Perez (sales1@industriascts.com.co)



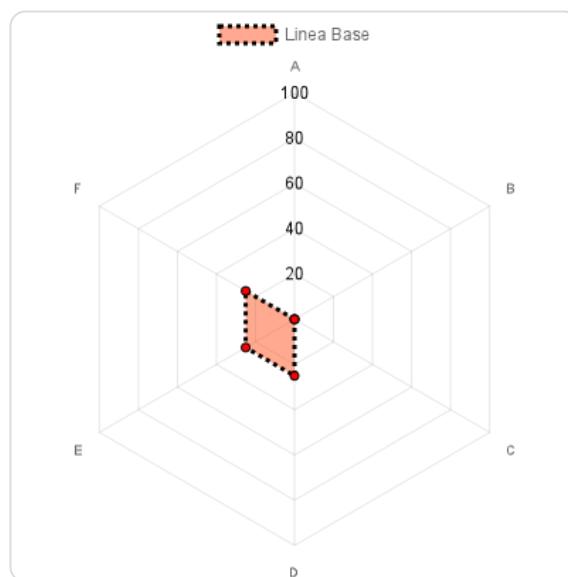
# Gráficos de Resultados

## Exportación



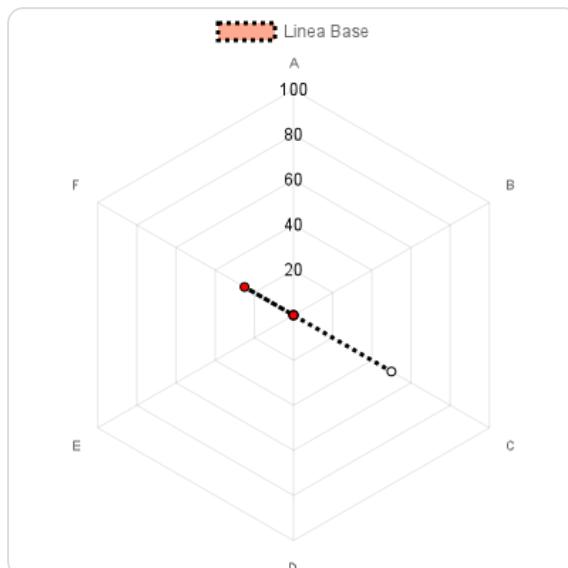
13%

## Marketing



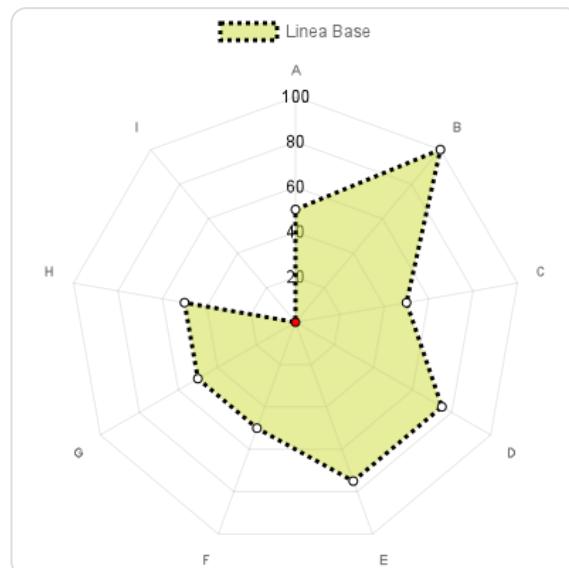
13%

## Automatización



13%

## Sostenibilidad Digital



56%

## Respuestas Con Puntaje Bajo

## Exportación

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Qué tan desarrollada es su presencia digital como empresa a nivel internacional?	Mi sitio web no es multilingüe, no cuenta con tráfico internacional.
¿Cómo se gestiona la logística internacional en la empresa?	Utilizo herramientas básicas (correo electrónico, Excel, plataformas de mensajería) para gestionar envíos internacionales, pero sin integración o trazabilidad.
¿Qué herramientas usa para gestionar pagos y facturación internacional?	Solo utilizo medios tradicionales como transferencias bancarias o facturación manual. En ese sentido, no cuento con mecanismos adaptados a operaciones internacionales.
¿Qué nivel de cumplimiento normativo internacional tiene su empresa?	Cumplo parcialmente con normativas (como IVA, impuestos, datos personales, certificados sanitarios) pero sin automatización y/o monitoreo.
¿Cómo gestiona sus ventas, compras, devoluciones o posventa internacional?	Usamos herramientas básicas (formularios web, correo estructurado) pero sin automatización, ni registro histórico.
¿Su empresa gestiona alianzas estratégicas en el escenario internacional?	La empresa no cuenta con aliados ni participa en redes ni plataformas internacionales. No tiene socios en el exterior.

## Marketing

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Cuál es el nivel de sofisticación de los canales digitales de comercialización de la empresa?	La empresa no cuenta con plataforma de e commerce.
¿Qué sistema de pagos digitales utiliza su empresa?	Solo usamos transferencia bancaria o pago en efectivo. No ofrece medios digitales.
¿Cómo gestiona el posicionamiento digital de sus productos o servicios?	Actualmente, no implementamos estrategias de posicionamiento digital.
¿Qué métodos emplea su empresa para identificar mercados y segmentar clientes?	Identificamos segmentos de clientes usando formularios o redes, pero no hace análisis detallado.
¿Cómo gestiona digitalmente el despacho y la entrega de los productos y/o servicios de la empresa?	La empresa emplea servicios de mensajería o transportadoras, pero con registro parcial en hojas de cálculo o correo.
¿Qué herramientas digitales emplea para conocer su mercado?	Empleamos herramientas básicas como buscadores, Google Trends o análisis básico en redes sociales.

## Automatización

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Qué tipo de chatbot usa en sus canales digitales para comunicarse con su cliente?	El sitio web o canales digitales, la empresa no cuenta con chatbot.
¿Qué tipo de contenido digital genera y emplea para llegar a sus clientes?	La empresa cuenta con piezas gráficas simples o contenido estático (ej. afiches en PDF, imágenes sin interacción).
¿Cómo se gestiona digitalmente la trazabilidad de las operaciones en la empresa?	Actualmente no realizamos actividades de trazabilidad digital. En ese contexto, se gestiona por correo, papel o sin registro.
¿Qué tan automatizado es su soporte digital?	No utilizamos ningún tipo de sistema automatizado con soporte a cliente y/o usuarios internos.
¿Qué tan integradas están las herramientas digitales de la empresa?	La empresa utiliza algunas herramientas que están integradas por área funcional (ej. finanzas, ventas), pero no se articulan entre sí.

## Sostenibilidad Digital

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Se evalúan métricas de eficiencia energética y sostenibilidad en proyectos digitales?	No se miden estos aspectos.