

Resultado Nivel De Madurez Digital

Empresa: Grupo Manzanares SAS

NIT: 800168533

Sector: Agricultura

Tamaño: Mediana empresa

Correo: controller@gmanzanares.com

Responsable: DIANA MARCELA REYES GUEVARA

(controller@gmanzanares.com)

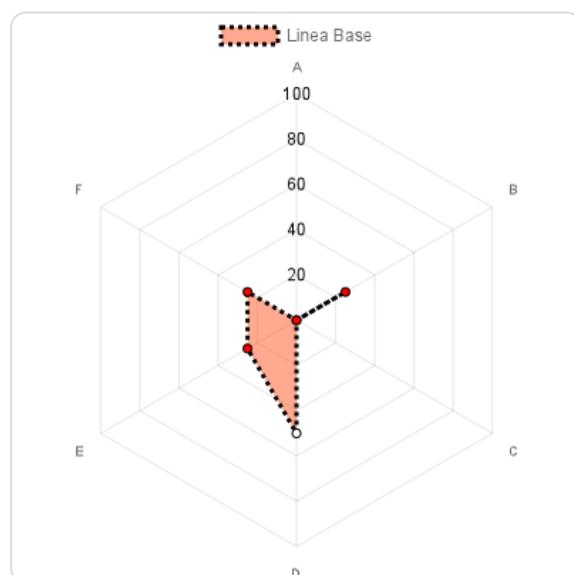


Nivel: Emergente

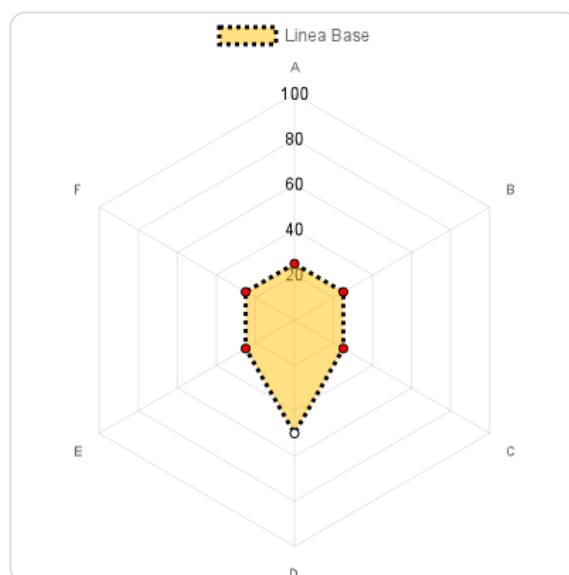
Línea Base: 27%

Gráficos de Resultados

Exportación Marketing

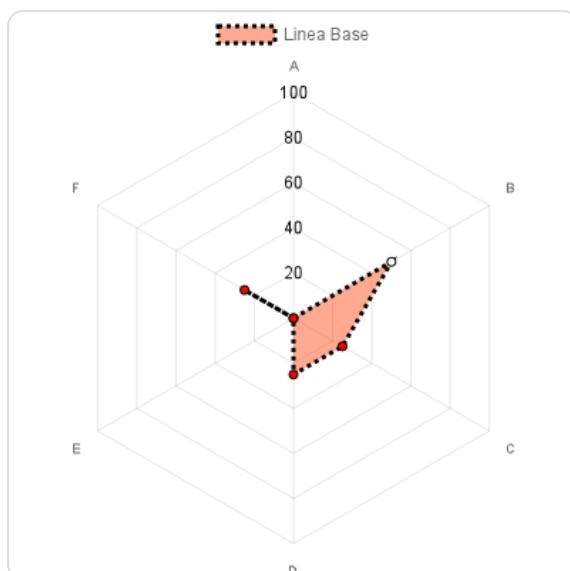


21%



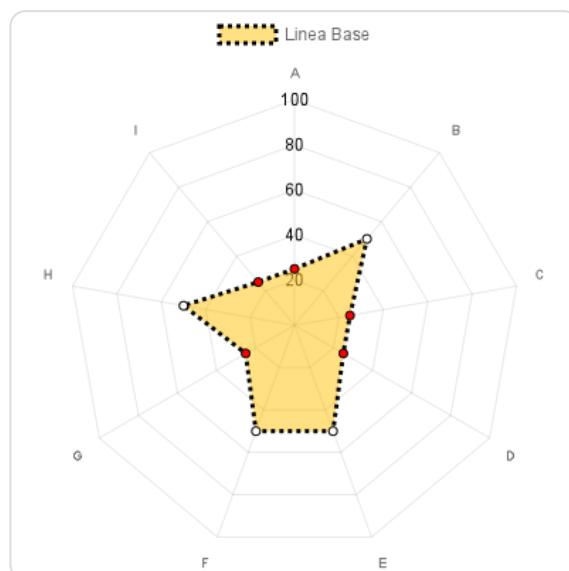
30%

Automatización



21%

Sostenibilidad Digital



37%

Respuestas Con Puntaje Bajo

Exportación

| Pregunta | Respuesta Inicial |
|---|---|
| ¿Qué tan desarrollada es su presencia digital como empresa a nivel internacional? | Mi sitio web no es multilingüe, no cuenta con tráfico internacional. |
| ¿Cómo se gestiona la logística internacional en la empresa? | Utilizo herramientas básicas (correo electrónico, Excel, plataformas de mensajería) para gestionar envíos internacionales, pero sin integración o trazabilidad. |
| ¿Qué herramientas usa para gestionar pagos y facturación internacional? | Solo utilizo medios tradicionales como transferencias bancarias o facturación manual. En ese sentido, no cuento con mecanismos adaptados a operaciones internacionales. |
| ¿Cómo gestiona sus ventas, compras, devoluciones o posventa internacional? | Usamos herramientas básicas (formularios web, correo estructurado) pero sin automatización, ni registro histórico. |
| ¿Su empresa gestiona alianzas estratégicas en el escenario internacional? | Tenemos experiencias ocasionales con plataformas digitales, o ferias internacionales, pero sin continuidad ni resultados significativos. |

Marketing

| Pregunta | Respuesta Inicial |
|--|--|
| ¿Cuál es el nivel de sofisticación de los canales digitales de comercialización de la empresa? | Usamos redes sociales y Marketplace genéricos para promoción, pero sin tienda online propia. |

| Pregunta | Respuesta Inicial |
|--|---|
| ¿Qué sistema de pagos digitales utiliza su empresa? | Empleamos plataformas como Nequi, PayPal o TPV tradicional sin integración. |
| ¿Cómo gestiona el posicionamiento digital de sus productos o servicios? | Utilizo herramientas básicas como Google Ads y/o redes sociales para posicionamiento de marca y promoción sin segmentación. |
| ¿Cómo gestiona digitalmente el despacho y la entrega de los productos y/o servicios de la empresa? | La empresa emplea servicios de mensajería o transportadoras, pero con registro parcial en hojas de cálculo o correo. |
| ¿Qué herramientas digitales emplea para conocer su mercado? | Empleamos herramientas básicas como buscadores, Google Trends o análisis básico en redes sociales. |

Automatización

| Pregunta | Respuesta Inicial |
|--|--|
| ¿Qué tipo de chatbot usa en sus canales digitales para comunicarse con su cliente? | El sitio web o canales digitales, la empresa no cuenta con chatbot. |
| ¿Qué nivel de automatización tiene para sus trámites aduaneros? | Usamos plataformas básicas (como VUCE o portales de DIAN) para radicación digital sin integración. |
| ¿Cómo se gestiona digitalmente la trazabilidad de las operaciones en la empresa? | La empresa usa guías y/o códigos de envío, pero sin automatización ni visibilidad para el cliente. |
| ¿Qué tan automatizado es su soporte digital? | No utilizamos ningún tipo de sistema automatizado con soporte a cliente y/o usuarios internos. |
| ¿Qué tan integradas están las herramientas digitales de la empresa? | La empresa utiliza algunas herramientas que están integradas por área funcional (ej. finanzas, ventas), pero no se articulan entre sí. |

Sostenibilidad Digital

| Pregunta | Respuesta Inicial |
|---|--|
| ¿Existe una hoja de ruta digital explícita alineada con los objetivos estratégicos de la empresa? | Se ha hablado informalmente del tema, pero no hay documentos ni cronogramas definidos. |
| ¿Dispone su empresa de un plan de desarrollo profesional centrado en habilidades digitales? | Hay formación informal o externa no sistematizada. |
| ¿La estructura organizativa permite escalar proyectos digitales con agilidad? | Se han creado roles informales o temporales para proyectos puntuales. |
| ¿Se realiza seguimiento a la experiencia del cliente mediante análisis de datos y feedback digital? | Se recogen comentarios en redes sociales sin análisis formal. |
| ¿Se evalúan métricas de eficiencia energética y sostenibilidad en proyectos digitales? | Hay una preocupación declarada, pero sin datos. |