

Resultado Nivel De Madurez Digital

Empresa: GIRONES SAS

NIT: 890211194

Sector: Industrias manufactureras

Tamaño: Mediana empresa

Correo: direcciondeproyectos@girones.com.co

Responsable: MARIO ANDRES ROJAS AFANADOR

(direcciondeproyectos@girones.com.co)

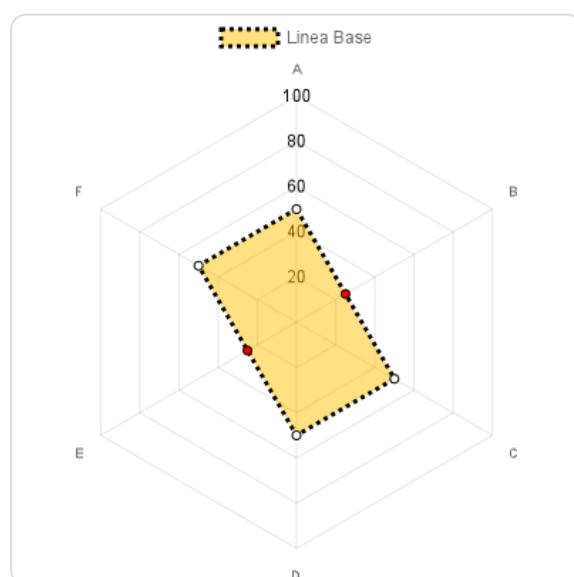


Nivel: Emergente

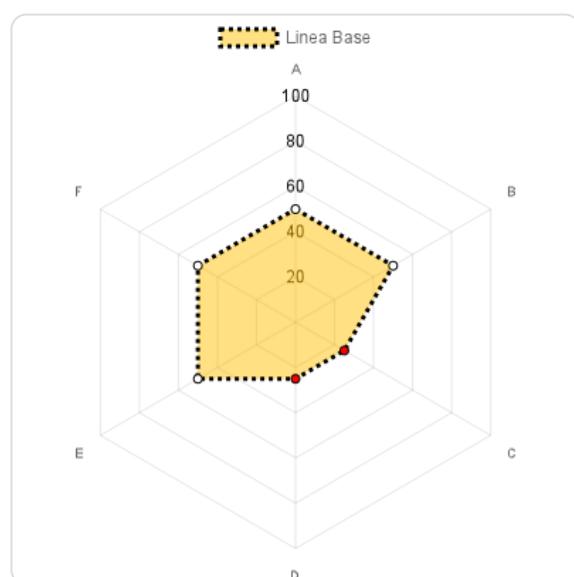
Línea Base: 37%

Gráficos de Resultados

Exportación Marketing

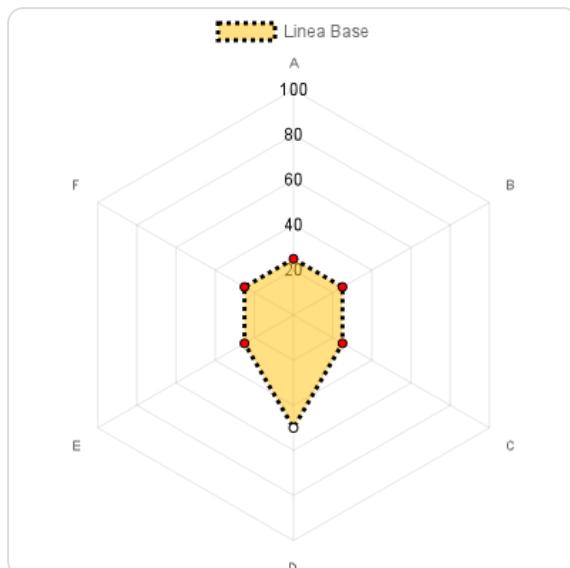


42%



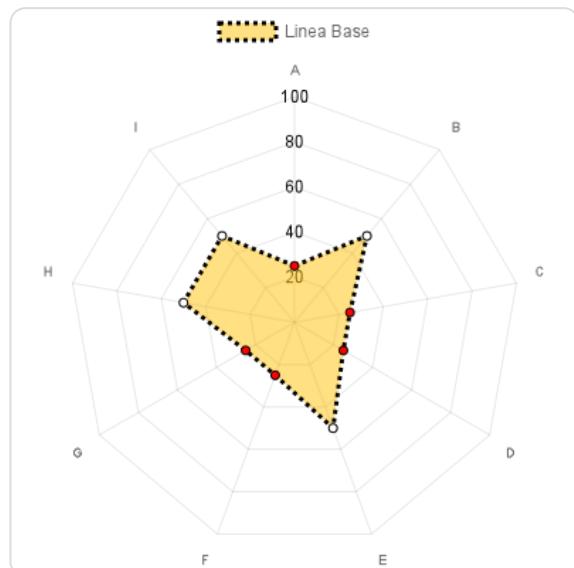
42%

Automatización



30%

Sostenibilidad Digital



37%

Respuestas Con Puntaje Bajo

Exportación

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Cómo se gestiona la logística internacional en la empresa?	Utilizo herramientas básicas (correo electrónico, Excel, plataformas de mensajería) para gestionar envíos internacionales, pero sin integración o trazabilidad.
¿Cómo gestiona sus ventas, compras, devoluciones o posventa internacional?	Usamos herramientas básicas (formularios web, correo estructurado) pero sin automatización, ni registro histórico.

Marketing

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Cómo gestiona el posicionamiento digital de sus productos o servicios?	Utilizo herramientas básicas como Google Ads y/o redes sociales para posicionamiento de marca y promoción sin segmentación.
¿Qué métodos emplea su empresa para identificar mercados y segmentar clientes?	Identificamos segmentos de clientes usando formularios o redes, pero no hace análisis detallado.

Automatización

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Qué tipo de chatbot usa en sus canales digitales para comunicarse con su cliente?	Usamos un chatbot básico con respuestas prediseñadas para preguntas frecuentes, pero limitado con carácter solo informativo.
¿Qué tipo de contenido digital genera y emplea para llegar a sus clientes?	La empresa desarrolla catálogos digitales, asimismo contenidos para redes sociales con herramientas básicas.
¿Qué nivel de automatización tiene para sus trámites aduaneros?	Usamos plataformas básicas (como VUCE o portales de DIAN) para radicación digital sin integración.
¿Qué tan automatizado es su soporte digital?	Usamos herramientas básicas como formularios automatizados, y/o respuestas tipo en correo electrónico.
¿Qué tan integradas están las herramientas digitales de la empresa?	La empresa utiliza algunas herramientas que están integradas por área funcional (ej. finanzas, ventas), pero no se articulan entre sí.

Sostenibilidad Digital

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Existe una hoja de ruta digital explícita alineada con los objetivos estratégicos de la empresa?	Se ha hablado informalmente del tema, pero no hay documentos ni cronogramas definidos.
¿Dispone su empresa de un plan de desarrollo profesional centrado en habilidades digitales?	Hay formación informal o externa no sistematizada.
¿La estructura organizativa permite escalar proyectos digitales con agilidad?	Se han creado roles informales o temporales para proyectos puntuales.
¿Existen incentivos o recompensas por proponer y aplicar innovaciones digitales?	Hay apoyo verbal o moral pero sin incentivos concretos.
¿Se realiza seguimiento a la experiencia del cliente mediante análisis de datos y feedback digital?	Se recogen comentarios en redes sociales sin análisis formal.