

# Resultado Nivel De Madurez Digital

**Empresa:** GIRONES SAS

**NIT:** 890211194

**Sector:** Industrias manufactureras

**Tamaño:** Mediana empresa

**Correo:** direcciondeproyectos@girones.com.co

**Responsable:** MARIO ANDRES ROJAS AFANADOR

(direcciondeproyectos@girones.com.co)

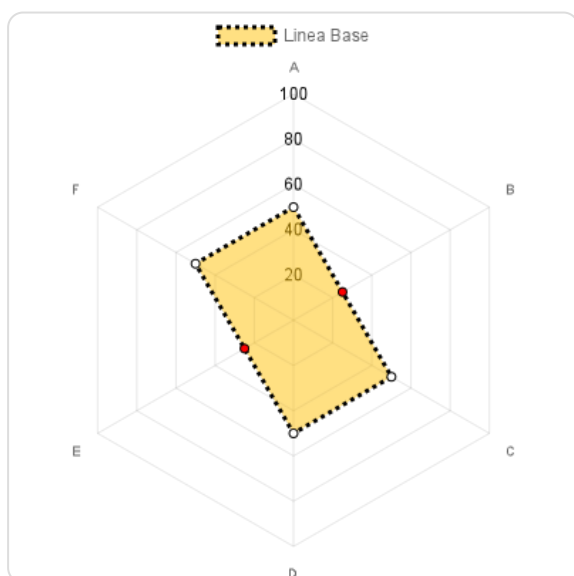


Nivel: Emergente

**Linea Base: 37%**

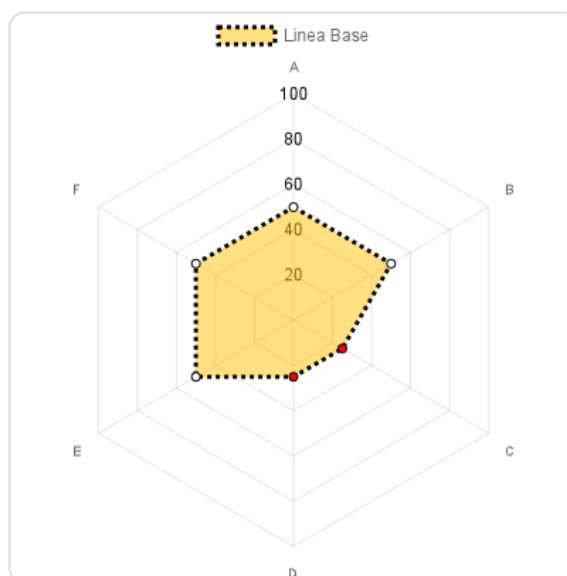
## Gráficos de Resultados

**Exportación**



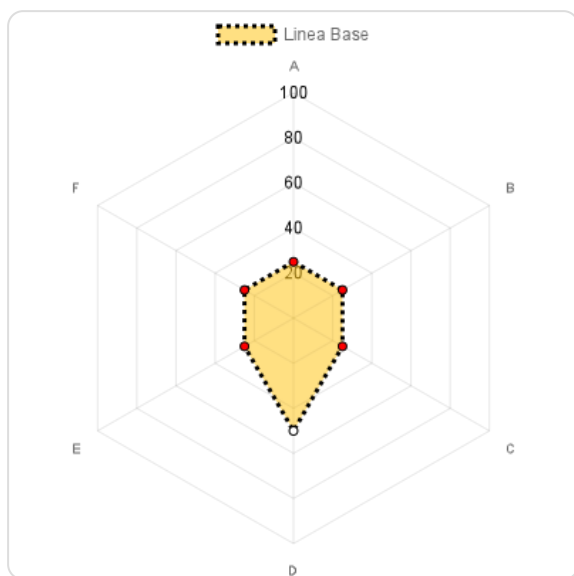
42%

**Marketing**



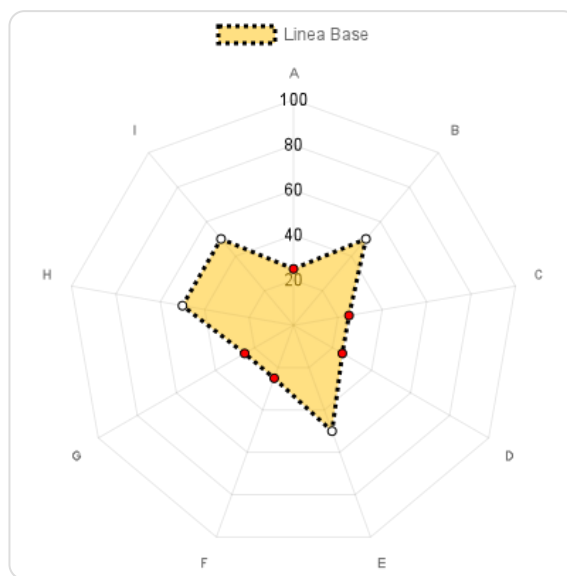
42%

## Automatización



30%

## Sostenibilidad Digital



37%

## Respuestas Con Puntaje Bajo

### Exportación

| Pregunta   | Respuesta Inicial   |
|--|---|
| ¿Cómo se gestiona la logística internacional en la empresa?                | Utilizo herramientas básicas (correo electrónico, Excel, plataformas de mensajería) para gestionar envíos internacionales, pero sin integración o trazabilidad. |
| ¿Cómo gestiona sus ventas, compras, devoluciones o posventa internacional? | Usamos herramientas básicas (formularios web, correo estructurado) pero sin automatización, ni registro histórico.  |

### Marketing

| Pregunta   | Respuesta Inicial   |
|--|---|
| ¿Cómo gestiona el posicionamiento digital de sus productos o servicios?        | Utilizo herramientas básicas como Google Ads y/o redes sociales para posicionamiento de marca y promoción sin segmentación. |
| ¿Qué métodos emplea su empresa para identificar mercados y segmentar clientes? | Identificamos segmentos de clientes usando formularios o redes, pero no hace análisis detallado.                            |

### Automatización

| Pregunta   | Respuesta Inicial  |
|--|--|
| ¿Qué tipo de chatbot usa en sus canales digitales para comunicarse con su cliente? | Usamos un chatbot básico con respuestas prediseñadas para preguntas frecuentes, pero limitado con carácter solo informativo.           |
| ¿Qué tipo de contenido digital genera y emplea para llegar a sus clientes?         | La empresa desarrolla catálogos digitales, asimismo contenidos para redes sociales con herramientas básicas.                           |
| ¿Qué nivel de automatización tiene para sus trámites aduaneros?                    | Usamos plataformas básicas (como VUCE o portales de DIAN) para radicación digital sin integración.                                     |
| ¿Qué tan automatizado es su soporte digital?                                       | Usamos herramientas básicas como formularios automatizados, y/o respuestas tipo en correo electrónico.                                 |
| ¿Qué tan integradas están las herramientas digitales de la empresa?                | La empresa utiliza algunas herramientas que están integradas por área funcional (ej. finanzas, ventas), pero no se articulan entre sí. |

## Sostenibilidad Digital

| Pregunta  | Respuesta Inicial  |
|---|--|
| ¿Existe una hoja de ruta digital explícita alineada con los objetivos estratégicos de la empresa?   | Se ha hablado informalmente del tema, pero no hay documentos ni cronogramas definidos. |
| ¿Dispone su empresa de un plan de desarrollo profesional centrado en habilidades digitales?         | Hay formación informal o externa no sistematizada.                                     |
| ¿La estructura organizativa permite escalar proyectos digitales con agilidad?                       | Se han creado roles informales o temporales para proyectos puntuales.                  |
| ¿Existen incentivos o recompensas por proponer y aplicar innovaciones digitales?                    | Hay apoyo verbal o moral pero sin incentivos concretos.                                |
| ¿Se realiza seguimiento a la experiencia del cliente mediante análisis de datos y feedback digital? | Se recogen comentarios en redes sociales sin análisis formal.                          |