

Resultado Nivel De Madurez Digital

Empresa: Eco Soluciones Internacionales

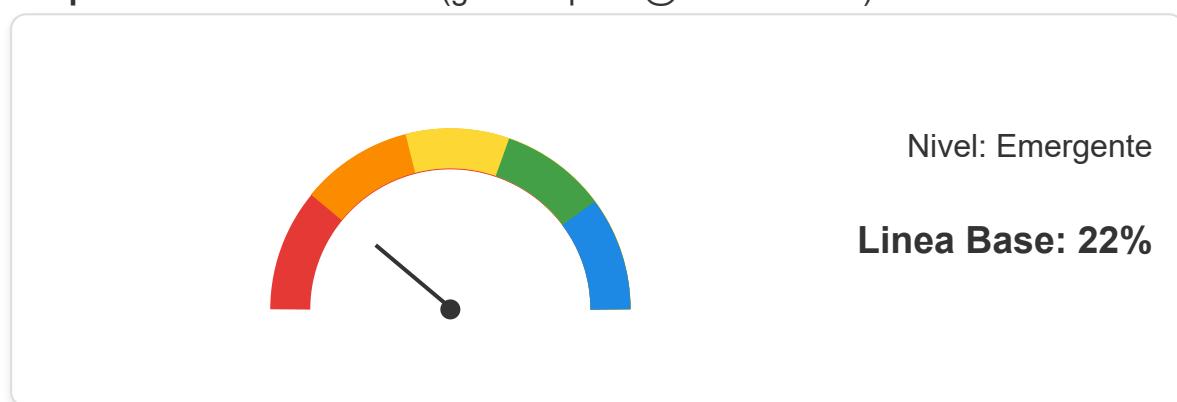
NIT: 900573151-7

Sector: Construcción

Tamaño: Pequeña empresa

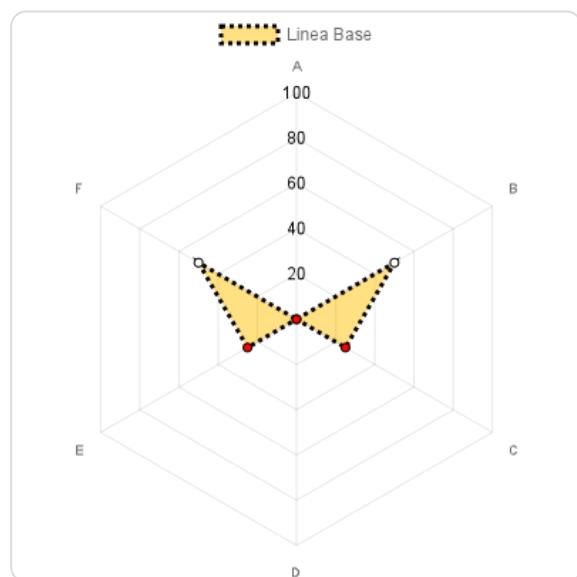
Correo: info@ecosi.com.co

Responsable: German Parra (german.parra@ecosi.com.co)



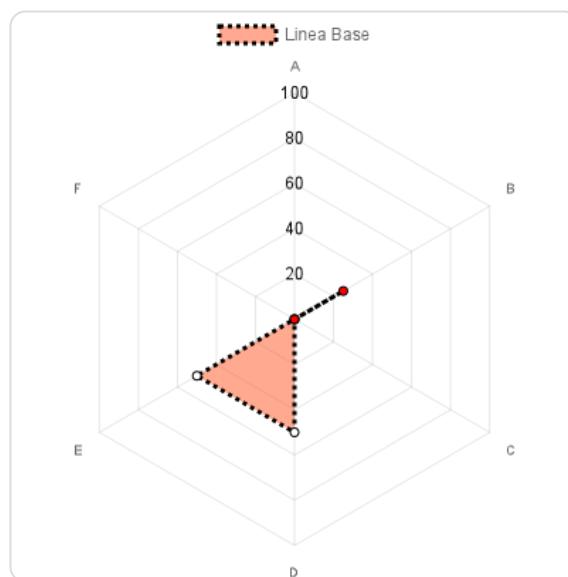
Gráficos de Resultados

Exportación



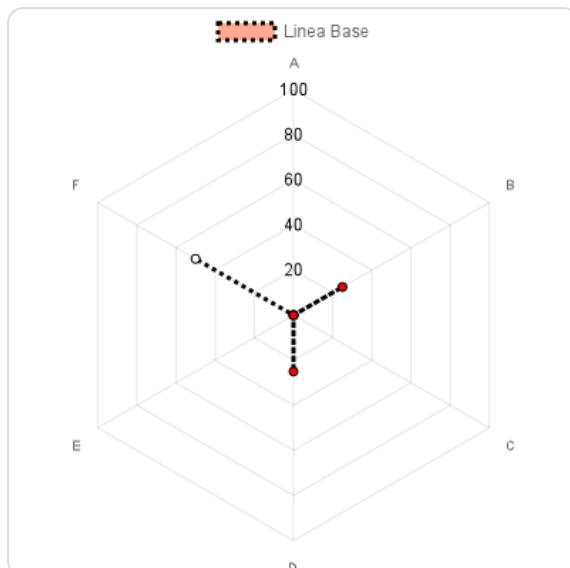
25%

Marketing



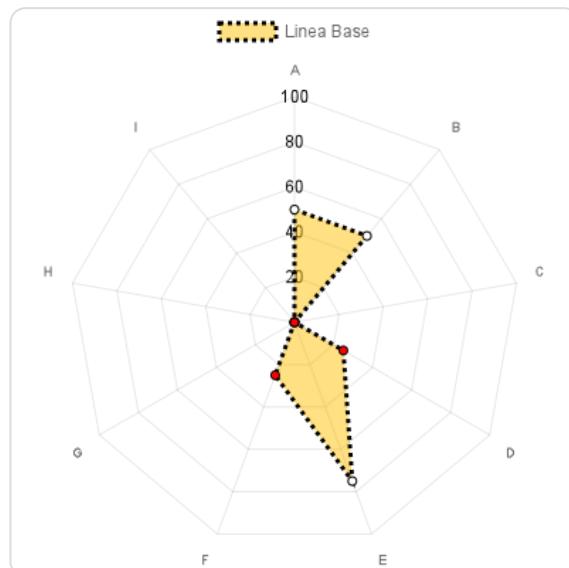
21%

Automatización



17%

Sostenibilidad Digital



25%

Respuestas Con Puntaje Bajo

Exportación

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Qué tan desarrollada es su presencia digital como empresa a nivel internacional?	Mi sitio web no es multilingüe, no cuenta con tráfico internacional.
¿Qué herramientas usa para gestionar pagos y facturación internacional?	Utilizo plataformas digitales limitadas (como Nequi, PayPal, Transferwise) y herramientas básicas para emitir facturas internacionales sin automatización.
¿Qué nivel de cumplimiento normativo internacional tiene su empresa?	No cuento con procedimientos definidos para regulaciones internacionales (solo factura electrónica nacional).
¿Cómo gestiona sus ventas, compras, devoluciones o posventa internacional?	Usamos herramientas básicas (formularios web, correo estructurado) pero sin automatización, ni registro histórico.

Marketing

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Cuál es el nivel de sofisticación de los canales digitales de comercialización de la empresa?	La empresa no cuenta con plataforma de e commerce.
¿Qué sistema de pagos digitales utiliza su empresa?	Empleamos plataformas como Nequi, PayPal o TPV tradicional sin integración.
¿Cómo gestiona el posicionamiento digital de sus productos o servicios?	Actualmente, no implementamos estrategias de posicionamiento digital.

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Qué herramientas digitales emplea para conocer su mercado?	La empresa no utiliza herramientas digitales para análisis de mercado y/o competidores.

Automatización

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Qué tipo de chatbot usa en sus canales digitales para comunicarse con su cliente?	El sitio web o canales digitales, la empresa no cuenta con chatbot.
¿Qué tipo de contenido digital genera y emplea para llegar a sus clientes?	La empresa desarrolla catálogos digitales, asimismo contenidos para redes sociales con herramientas básicas.
¿Qué nivel de automatización tiene para sus trámites aduaneros?	Se realizan trámites aduaneros manualmente, o de forma presencial, sin soporte digital.
¿Cómo se gestiona digitalmente la trazabilidad de las operaciones en la empresa?	La empresa usa guías y/o códigos de envío, pero sin automatización ni visibilidad para el cliente.
¿Qué tan automatizado es su soporte digital?	No utilizamos ningún tipo de sistema automatizado con soporte a cliente y/o usuarios internos.

Sostenibilidad Digital

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Dispone su empresa de un plan de desarrollo profesional centrado en habilidades digitales?	No se ofrece formación digital ni se identifican necesidades.
¿La estructura organizativa permite escalar proyectos digitales con agilidad?	Se han creado roles informales o temporales para proyectos puntuales.
¿Existen incentivos o recompensas por proponer y aplicar innovaciones digitales?	Hay apoyo verbal o moral pero sin incentivos concretos.
¿Se realiza seguimiento a la experiencia del cliente mediante análisis de datos y feedback digital?	No se recopilan datos de experiencia.
¿La empresa considera el impacto ambiental de su infraestructura digital en la toma de decisiones tecnológicas?	No se considera el impacto ambiental en absoluto.
¿Se evalúan métricas de eficiencia energética y sostenibilidad en proyectos digitales?	No se miden estos aspectos.