

Resultado Nivel De Madurez Digital

Empresa: Balsa de Colombia SAS

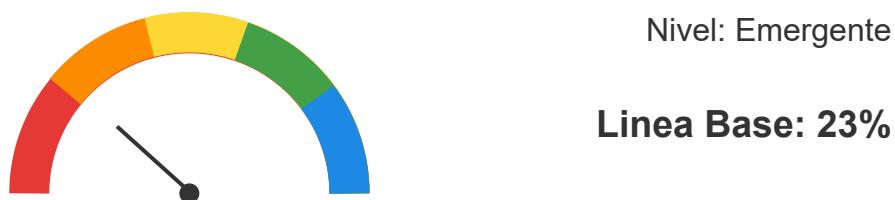
NIT: 800226934

Sector: Industrias manufactureras

Tamaño: Pequeña empresa

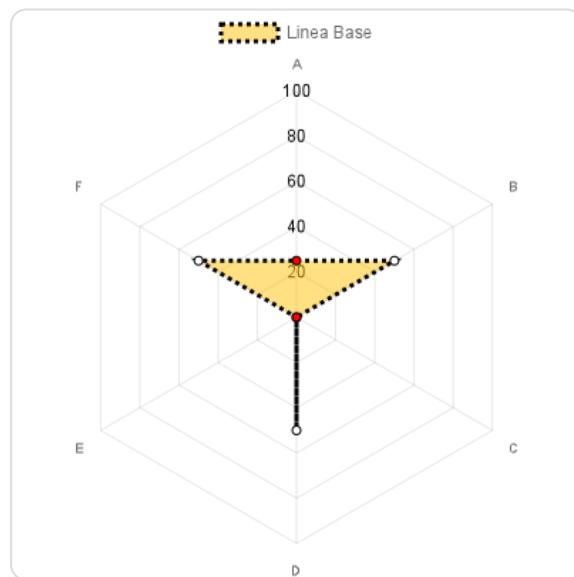
Correo: gerencia@balsadecolombia.com.co

Responsable: sharif jany contreras (gerencia@balsadecolombia.com.co)



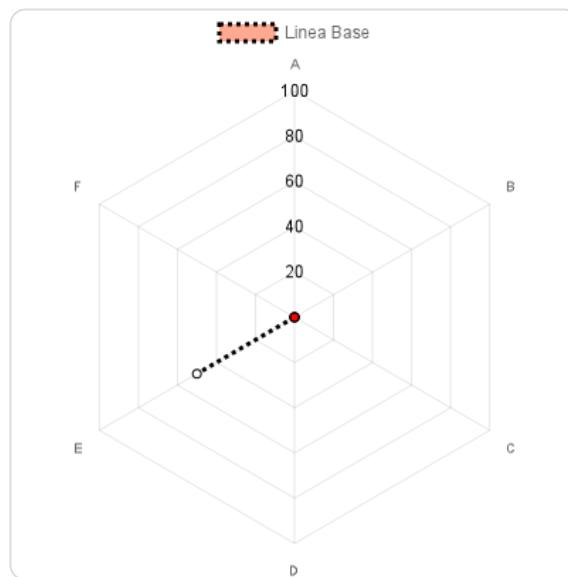
Gráficos de Resultados

Exportación



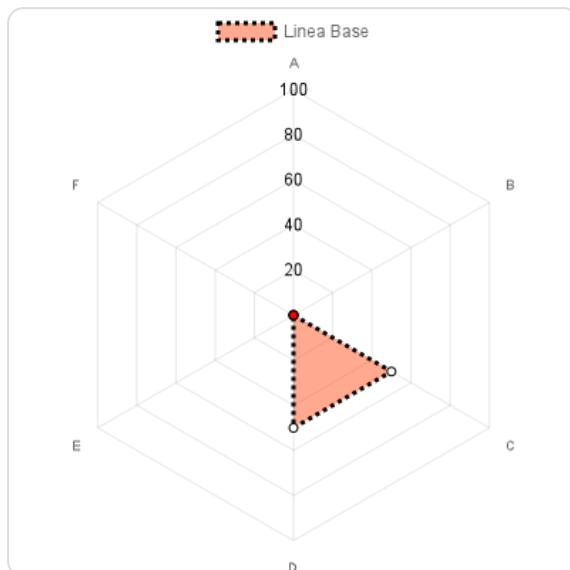
30%

Marketing



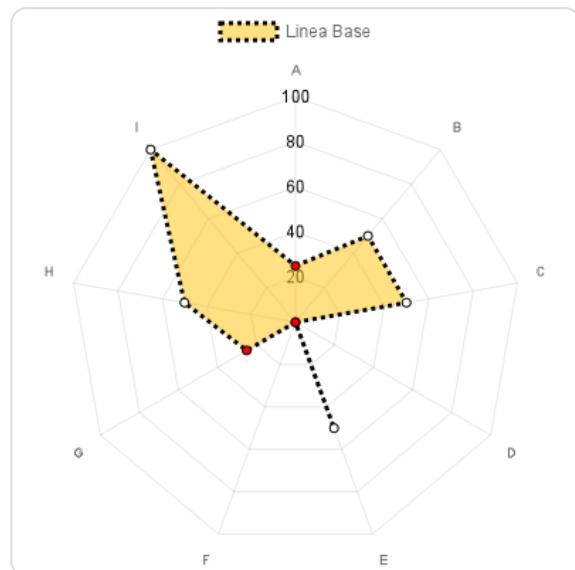
9%

Automatización



17%

Sostenibilidad Digital



39%

Respuestas Con Puntaje Bajo

Exportación

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Qué tan desarrollada es su presencia digital como empresa a nivel internacional?	Mi sitio web tiene al menos dos idiomas.
¿Qué herramientas usa para gestionar pagos y facturación internacional?	Solo utilizo medios tradicionales como transferencias bancarias o facturación manual. En ese sentido, no cuento con mecanismos adaptados a operaciones internacionales.
¿Cómo gestiona sus ventas, compras, devoluciones o posventa internacional?	Realizamos soporte manual, sin protocolos ni trazabilidad. En ese sentido, las respuestas a clientes se dan por correo o teléfono sin seguimiento.

Marketing

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Cuál es el nivel de sofisticación de los canales digitales de comercialización de la empresa?	La empresa no cuenta con plataforma de e commerce.
¿Qué sistema de pagos digitales utiliza su empresa?	Solo usamos transferencia bancaria o pago en efectivo. No ofrece medios digitales.
¿Cómo gestiona el posicionamiento digital de sus productos o servicios?	Actualmente, no implementamos estrategias de posicionamiento digital.

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Qué métodos emplea su empresa para identificar mercados y segmentar clientes?	Recopilamos datos básicos de clientes (ej. contacto, edad) de manera directa. No realiza segmentación digital.
¿Qué herramientas digitales emplea para conocer su mercado?	La empresa no utiliza herramientas digitales para análisis de mercado y/o competidores.

Automatización

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Qué tipo de chatbot usa en sus canales digitales para comunicarse con su cliente?	El sitio web o canales digitales, la empresa no cuenta con chatbot.
¿Qué tipo de contenido digital genera y emplea para llegar a sus clientes?	La empresa cuenta con piezas gráficas simples o contenido estático (ej. afiches en PDF, imágenes sin interacción).
¿Qué tan automatizado es su soporte digital?	No utilizamos ningún tipo de sistema automatizado con soporte a cliente y/o usuarios internos.
¿Qué tan integradas están las herramientas digitales de la empresa?	Empleamos herramientas digitales de manera aislada (ej. Excel, correo, redes sociales).

Sostenibilidad Digital

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Existe una hoja de ruta digital explícita alineada con los objetivos estratégicos de la empresa?	Se ha hablado informalmente del tema, pero no hay documentos ni cronogramas definidos.
¿La estructura organizativa permite escalar proyectos digitales con agilidad?	No hay estructura definida para temas digitales.
¿Existen incentivos o recompensas por proponer y aplicar innovaciones digitales?	No hay mecanismos de reconocimiento ni fomento a ideas.
¿Se realiza seguimiento a la experiencia del cliente mediante análisis de datos y feedback digital?	Se recogen comentarios en redes sociales sin análisis formal.