

# Resultado Nivel De Madurez Digital

**Empresa:** AVICOLA EL GUAMITO SAS

**NIT:** 890209157

**Sector:** Otros

**Tamaño:** Gran empresa

**Correo:** asistentegerencia@avicolaelguamito.com

**Responsable:** YEZICA PAOLA LEON VARGAS

(asistentegerencia@avicolaelguamito.com)

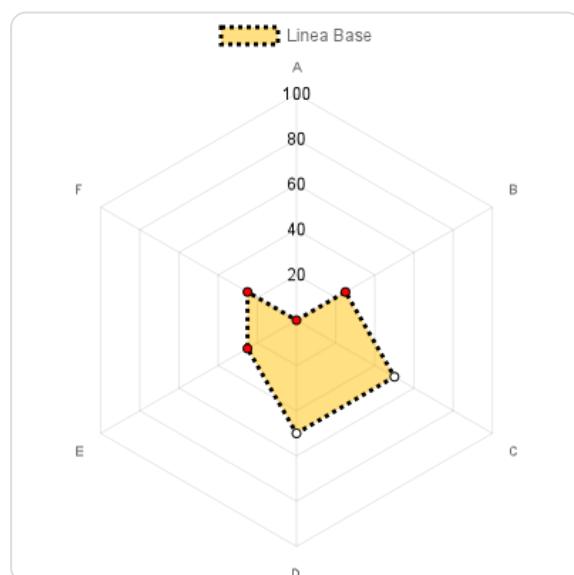


**Nivel:** Emergente

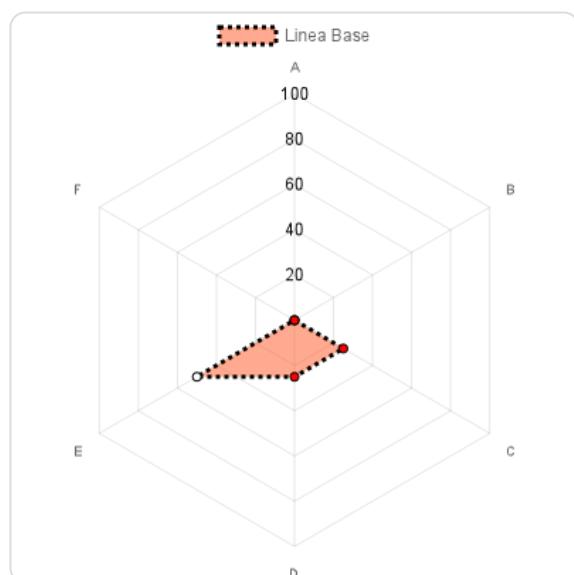
**Línea Base:** 32%

## Gráficos de Resultados

Exportación Marketing



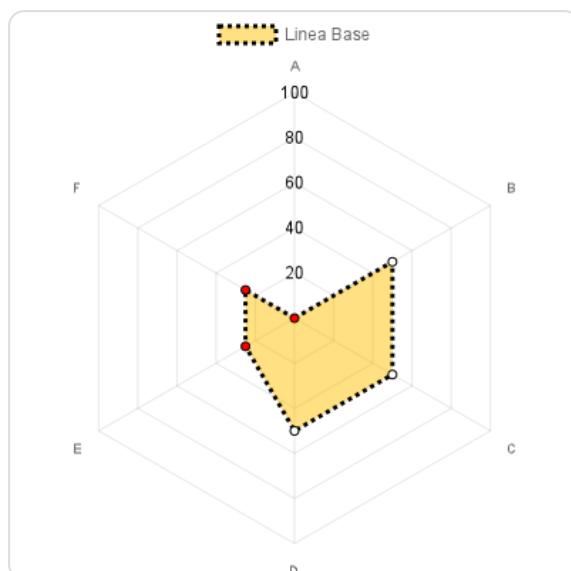
30%



17%

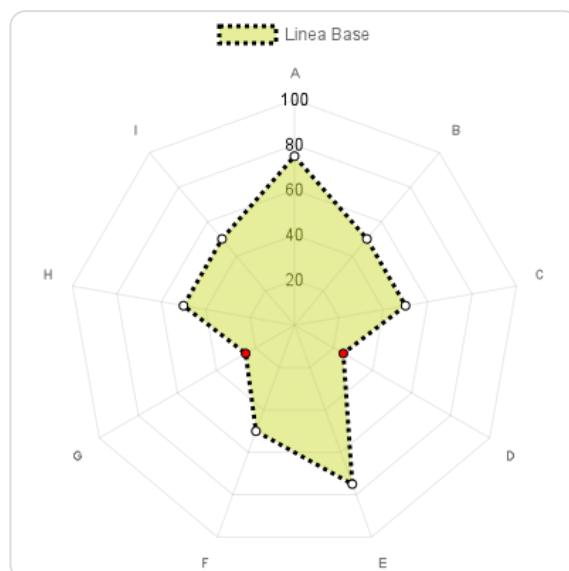


## Automatización



34%

## Sostenibilidad Digital



50%

## Respuestas Con Puntaje Bajo

## Exportación

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Qué tan desarrollada es su presencia digital como empresa a nivel internacional?	Mi sitio web no es multilingüe, no cuenta con tráfico internacional.
¿Cómo se gestiona la logística internacional en la empresa?	Utilizo herramientas básicas (correo electrónico, Excel, plataformas de mensajería) para gestionar envíos internacionales, pero sin integración o trazabilidad.
¿Cómo gestiona sus ventas, compras, devoluciones o posventa internacional?	Usamos herramientas básicas (formularios web, correo estructurado) pero sin automatización, ni registro histórico.
¿Su empresa gestiona alianzas estratégicas en el escenario internacional?	Tenemos experiencias ocasionales con plataformas digitales, o ferias internacionales, pero sin continuidad ni resultados significativos.

## Marketing

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Cuál es el nivel de sofisticación de los canales digitales de comercialización de la empresa?	La empresa no cuenta con plataforma de e commerce.
¿Qué sistema de pagos digitales utiliza su empresa?	Solo usamos transferencia bancaria o pago en efectivo. No ofrece medios digitales.

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Cómo gestiona el posicionamiento digital de sus productos o servicios?	Utilizo herramientas básicas como Google Ads y/o redes sociales para posicionamiento de marca y promoción sin segmentación.
¿Qué métodos emplea su empresa para identificar mercados y segmentar clientes?	Identificamos segmentos de clientes usando formularios o redes, pero no hace análisis detallado.
¿Qué herramientas digitales emplea para conocer su mercado?	La empresa no utiliza herramientas digitales para análisis de mercado y/o competidores.

## Automatización

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Qué tipo de chatbot usa en sus canales digitales para comunicarse con su cliente?	El sitio web o canales digitales, la empresa no cuenta con chatbot.
¿Qué tan automatizado es su soporte digital?	Usamos herramientas básicas como formularios automatizados, y/o respuestas tipo en correo electrónico.
¿Qué tan integradas están las herramientas digitales de la empresa?	La empresa utiliza algunas herramientas que están integradas por área funcional (ej. finanzas, ventas), pero no se articulan entre sí.

## Sostenibilidad Digital

Pregunta	Respuesta Inicial
¿La estructura organizativa permite escalar proyectos digitales con agilidad?	Se han creado roles informales o temporales para proyectos puntuales.
¿Se realiza seguimiento a la experiencia del cliente mediante análisis de datos y feedback digital?	Se recogen comentarios en redes sociales sin análisis formal.