

Resultado Nivel De Madurez Digital

Empresa: ZUMOTEC SAS

NIT: 804009960

Sector: Industrias manufactureras

Tamaño: Pequeña empresa

Correo: gerencia@zumotec.com.co

Responsable: MARIA EUGENIA SALAS SANABRIA (gerencia@zumotec.com.co)

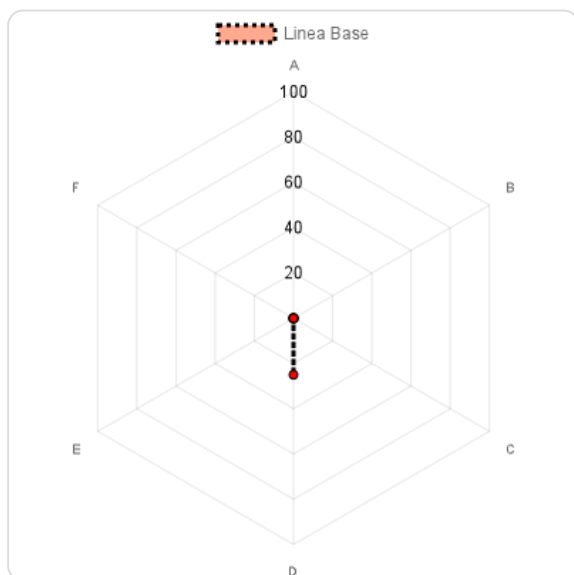


Nivel: Inicial

Linea Base: 16%

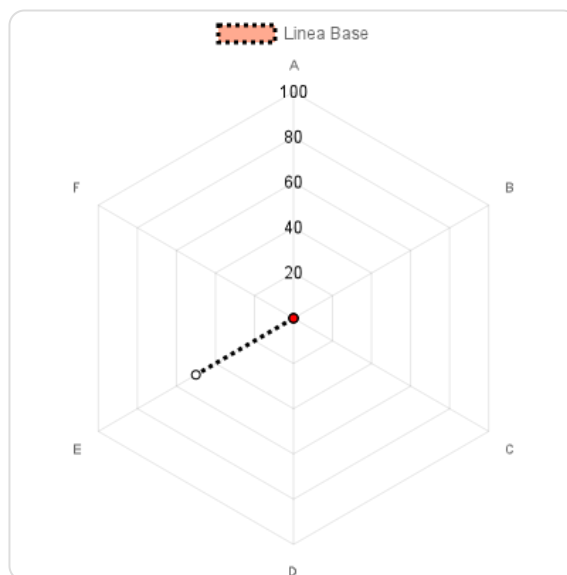
Gráficos de Resultados

Exportación



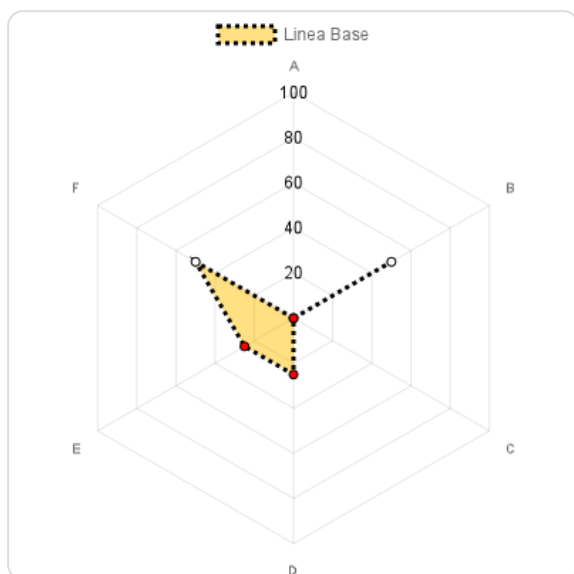
5%

Marketing



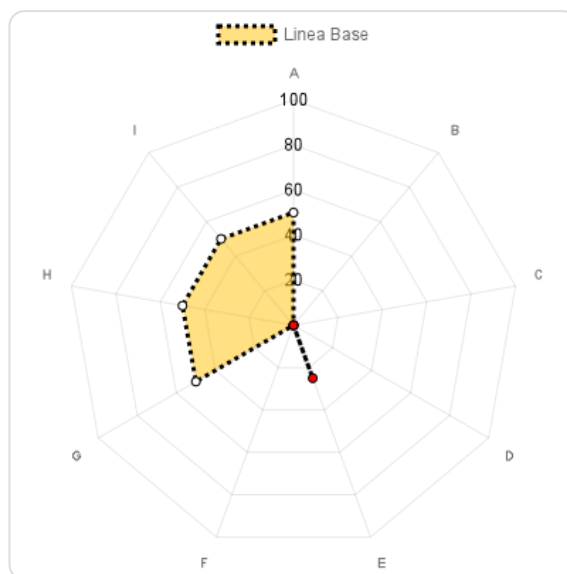
9%

Automatización



25%

Sostenibilidad Digital



25%

Respuestas Con Puntaje Bajo

Exportación

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Qué tan desarrollada es su presencia digital como empresa a nivel internacional?	Mi sitio web no es multilingüe, no cuenta con tráfico internacional.
¿Cómo se gestiona la logística internacional en la empresa?	No utilizo herramientas digitales. La logística se gestiona de forma manual o a través de procesos básicos (correo, llamadas, papel).
¿Qué herramientas usa para gestionar pagos y facturación internacional?	Solo utilizo medios tradicionales como transferencias bancarias o facturación manual. En ese sentido, no cuento con mecanismos adaptados a operaciones internacionales.
¿Qué nivel de cumplimiento normativo internacional tiene su empresa?	Cumplo parcialmente con normativas (como IVA, impuestos, datos personales, certificados sanitarios) pero sin automatización y/o monitoreo.
¿Cómo gestiona sus ventas, compras, devoluciones o posventa internacional?	Realizamos soporte manual, sin protocolos ni trazabilidad. En ese sentido, las respuestas a clientes se dan por correo o teléfono sin seguimiento.
¿Su empresa gestiona alianzas estratégicas en el escenario internacional?	La empresa no cuenta con aliados ni participa en redes ni plataformas internacionales. No tiene socios en el exterior.

Marketing

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Cuál es el nivel de sofisticación de los canales digitales de comercialización de la empresa?	La empresa no cuenta con plataforma de e commerce.
¿Qué sistema de pagos digitales utiliza su empresa?	Solo usamos transferencia bancaria o pago en efectivo. No ofrece medios digitales.
¿Cómo gestiona el posicionamiento digital de sus productos o servicios?	Actualmente, no implementamos estrategias de posicionamiento digital.
¿Qué métodos emplea su empresa para identificar mercados y segmentar clientes?	Recopilamos datos básicos de clientes (ej. contacto, edad) de manera directa. No realiza segmentación digital.
¿Qué herramientas digitales emplea para conocer su mercado?	La empresa no utiliza herramientas digitales para análisis de mercado y/o competidores.

Automatización

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Qué tipo de chatbot usa en sus canales digitales para comunicarse con su cliente?	El sitio web o canales digitales, la empresa no cuenta con chatbot.
¿Qué nivel de automatización tiene para sus trámites aduaneros?	Se realizan trámites aduaneros manualmente, o de forma presencial, sin soporte digital.
¿Cómo se gestiona digitalmente la trazabilidad de las operaciones en la empresa?	La empresa usa guías y/o códigos de envío, pero sin automatización ni visibilidad para el cliente.
¿Qué tan automatizado es su soporte digital?	Usamos herramientas básicas como formularios automatizados, y/o respuestas tipo en correo electrónico.

Sostenibilidad Digital

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Con qué frecuencia la alta dirección revisa y adapta la estrategia digital?	La alta dirección no está involucrada en temas digitales.
¿Dispone su empresa de un plan de desarrollo profesional centrado en habilidades digitales?	No se ofrece formación digital ni se identifican necesidades.
¿La estructura organizativa permite escalar proyectos digitales con agilidad?	No hay estructura definida para temas digitales.
¿Qué tan dispuesta está la organización a experimentar e implementar tecnologías emergentes?	Se consideran algunas ideas innovadoras pero sin aplicarlas.
¿Existen incentivos o recompensas por proponer y aplicar innovaciones digitales?	No hay mecanismos de reconocimiento ni fomento a ideas.