

Resultado Nivel De Madurez Digital

Empresa: MOPA MODA SAS

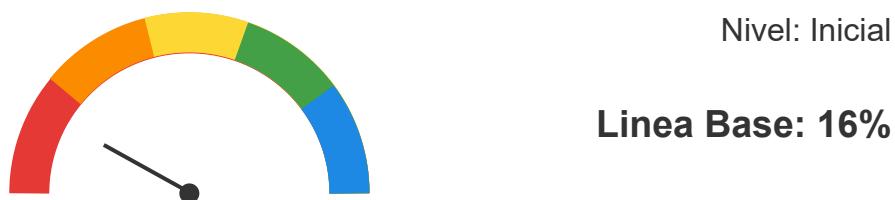
NIT: 901167155

Sector: Industrias manufactureras

Tamaño: Pequeña empresa

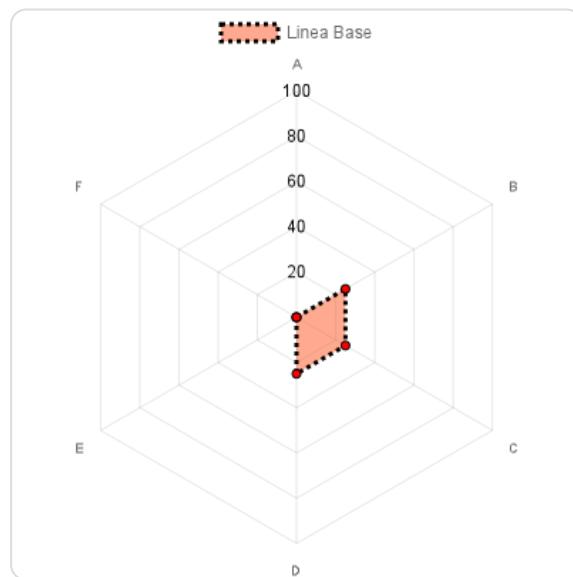
Correo: info@mopamoda.com

Responsable: Marsella Galvis (marsellagalvis@mopamoda.com)

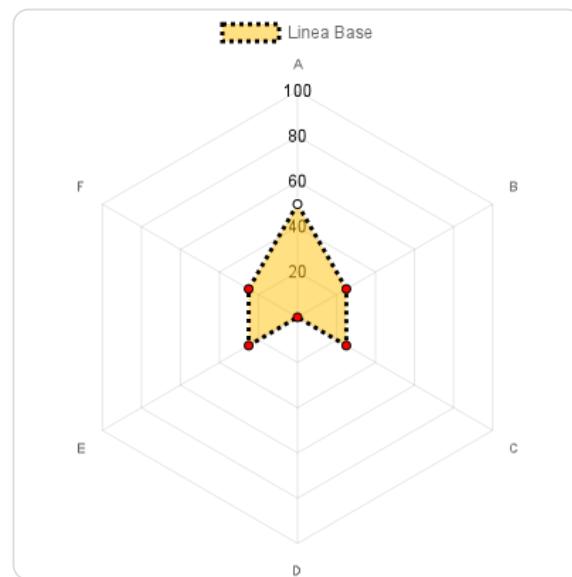


Gráficos de Resultados

Exportación Marketing

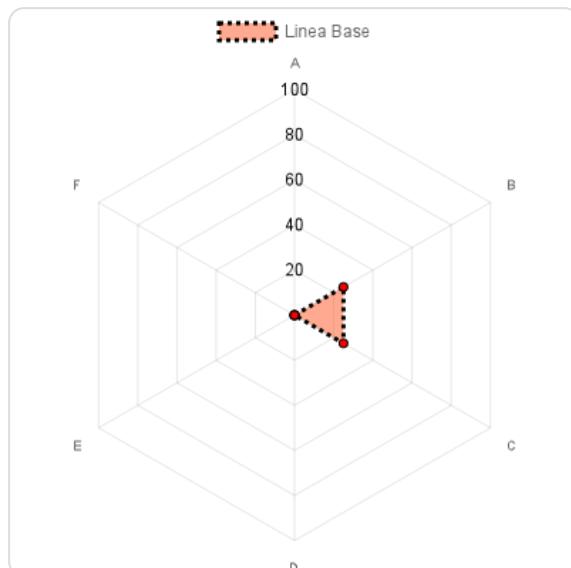


13%



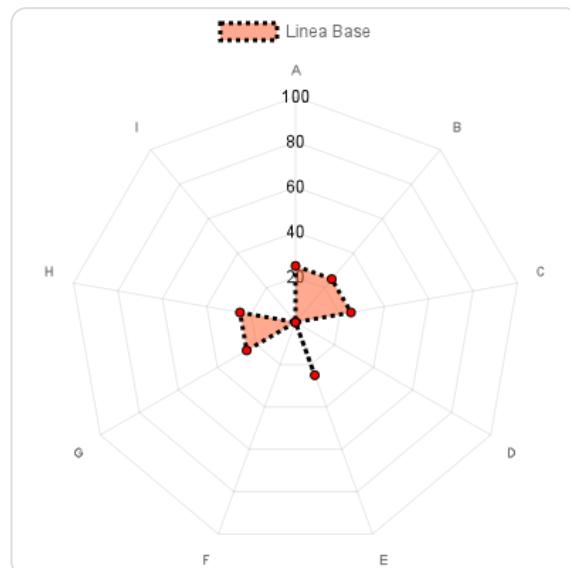
25%

Automatización



9%

Sostenibilidad Digital



17%

Respuestas Con Puntaje Bajo

Exportación

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Qué tan desarrollada es su presencia digital como empresa a nivel internacional?	Mi sitio web no es multilingüe, no cuenta con tráfico internacional.
¿Cómo se gestiona la logística internacional en la empresa?	Utilizo herramientas básicas (correo electrónico, Excel, plataformas de mensajería) para gestionar envíos internacionales, pero sin integración o trazabilidad.
¿Qué herramientas usa para gestionar pagos y facturación internacional?	Utilizo plataformas digitales limitadas (como Nequi, PayPal, Transferwise) y herramientas básicas para emitir facturas internacionales sin automatización.
¿Qué nivel de cumplimiento normativo internacional tiene su empresa?	Cumplo parcialmente con normativas (como IVA, impuestos, datos personales, certificados sanitarios) pero sin automatización y/o monitoreo.
¿Cómo gestiona sus ventas, compras, devoluciones o posventa internacional?	Realizamos soporte manual, sin protocolos ni trazabilidad. En ese sentido, las respuestas a clientes se dan por correo o teléfono sin seguimiento.
¿Su empresa gestiona alianzas estratégicas en el escenario internacional?	La empresa no cuenta con aliados ni participa en redes ni plataformas internacionales. No tiene socios en el exterior.

Marketing

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Qué sistema de pagos digitales utiliza su empresa?	Empleamos plataformas como Nequi, PayPal o TPV tradicional sin integración.
¿Cómo gestiona el posicionamiento digital de sus productos o servicios?	Utilizo herramientas básicas como Google Ads y/o redes sociales para posicionamiento de marca y promoción sin segmentación.
¿Qué métodos emplea su empresa para identificar mercados y segmentar clientes?	Recopilamos datos básicos de clientes (ej. contacto, edad) de manera directa. No realiza segmentación digital.
¿Cómo gestiona digitalmente el despacho y la entrega de los productos y/o servicios de la empresa?	La empresa emplea servicios de mensajería o transportadoras, pero con registro parcial en hojas de cálculo o correo.
¿Qué herramientas digitales emplea para conocer su mercado?	Empleamos herramientas básicas como buscadores, Google Trends o análisis básico en redes sociales.

Automatización

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Qué tipo de chatbot usa en sus canales digitales para comunicarse con su cliente?	El sitio web o canales digitales, la empresa no cuenta con chatbot.
¿Qué tipo de contenido digital genera y emplea para llegar a sus clientes?	La empresa desarrolla catálogos digitales, asimismo contenidos para redes sociales con herramientas básicas.
¿Qué nivel de automatización tiene para sus trámites aduaneros?	Usamos plataformas básicas (como VUCE o portales de DIAN) para radicación digital sin integración.
¿Cómo se gestiona digitalmente la trazabilidad de las operaciones en la empresa?	Actualmente no realizamos actividades de trazabilidad digital. En ese contexto, se gestiona por correo, papel o sin registro.
¿Qué tan automatizado es su soporte digital?	No utilizamos ningún tipo de sistema automatizado con soporte a cliente y/o usuarios internos.
¿Qué tan integradas están las herramientas digitales de la empresa?	Empleamos herramientas digitales de manera aislada (ej. Excel, correo, redes sociales).

Sostenibilidad Digital

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Existe una hoja de ruta digital explícita alineada con los objetivos estratégicos de la empresa?	Se ha hablado informalmente del tema, pero no hay documentos ni cronogramas definidos.
¿Con qué frecuencia la alta dirección revisa y adapta la estrategia digital?	Hay conocimiento del tema, pero sin participación activa.
¿Dispone su empresa de un plan de desarrollo profesional centrado en habilidades digitales?	Hay formación informal o externa no sistematizada.
¿La estructura organizativa permite escalar proyectos digitales con agilidad?	No hay estructura definida para temas digitales.
¿Qué tan dispuesta está la organización a experimentar e implementar tecnologías emergentes?	Se consideran algunas ideas innovadoras pero sin aplicarlas.
¿Existen incentivos o recompensas por proponer y aplicar innovaciones digitales?	No hay mecanismos de reconocimiento ni fomento a ideas.

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Se realiza seguimiento a la experiencia del cliente mediante análisis de datos y feedback digital?	Se recogen comentarios en redes sociales sin análisis formal.
¿La empresa considera el impacto ambiental de su infraestructura digital en la toma de decisiones tecnológicas?	Se reconoce la importancia, pero no se aplica en decisiones.
¿Se evalúan métricas de eficiencia energética y sostenibilidad en proyectos digitales?	No se miden estos aspectos.