

Resultado Nivel De Madurez Digital

Empresa: LUIS MARIA ALVAREZ RODRIGUEZ

NIT: 91066854

Sector: Industrias manufactureras

Tamaño: Microempresa

Correo: TRIGUANE@GMAIL.COM

Responsable: FREDY ALVAREZ (OPER.TRIGUANE@GMAIL.COM)

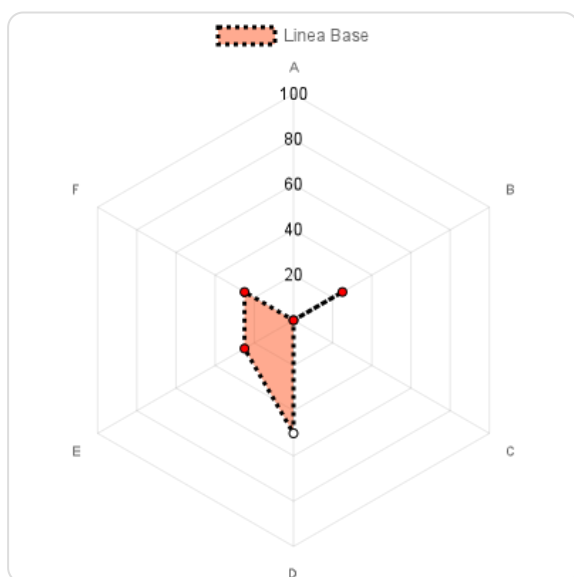


Nivel: Inicial

Linea Base: 15%

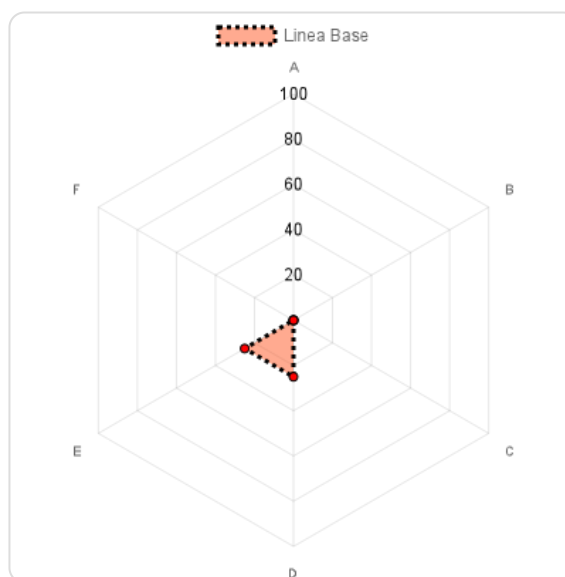
Gráficos de Resultados

Exportación



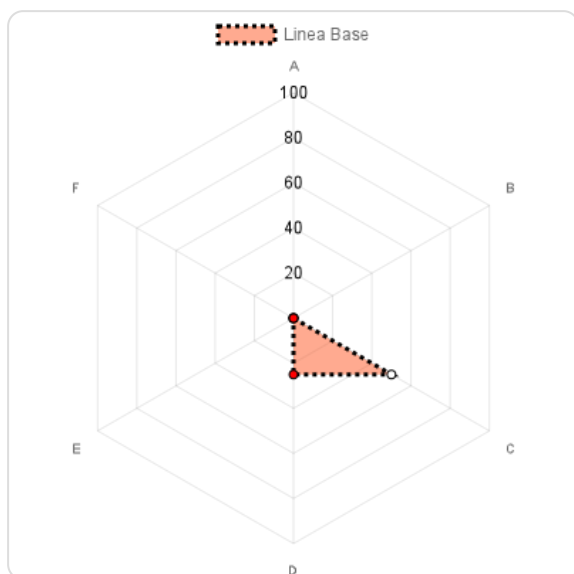
21%

Marketing



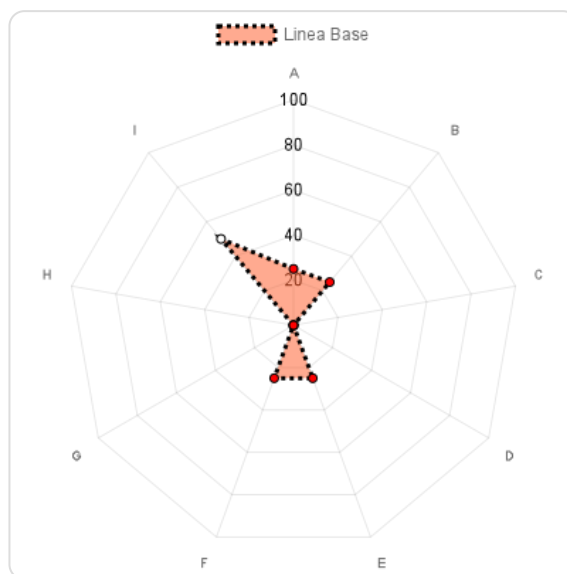
9%

Automatización



13%

Sostenibilidad Digital



17%

Respuestas Con Puntaje Bajo

Exportación

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Qué tan desarrollada es su presencia digital como empresa a nivel internacional?	Mi sitio web no es multilingüe, no cuenta con tráfico internacional.
¿Cómo se gestiona la logística internacional en la empresa?	Utilizo herramientas básicas (correo electrónico, Excel, plataformas de mensajería) para gestionar envíos internacionales, pero sin integración o trazabilidad.
¿Qué herramientas usa para gestionar pagos y facturación internacional?	Solo utilizo medios tradicionales como transferencias bancarias o facturación manual. En ese sentido, no cuento con mecanismos adaptados a operaciones internacionales.
¿Cómo gestiona sus ventas, compras, devoluciones o posventa internacional?	Usamos herramientas básicas (formularios web, correo estructurado) pero sin automatización, ni registro histórico.
¿Su empresa gestiona alianzas estratégicas en el escenario internacional?	Tenemos experiencias ocasionales con plataformas digitales, o ferias internacionales, pero sin continuidad ni resultados significativos.

Marketing

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Cuál es el nivel de sofisticación de los canales digitales de comercialización de la empresa?	La empresa no cuenta con plataforma de e commerce.

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Qué sistema de pagos digitales utiliza su empresa?	Solo usamos transferencia bancaria o pago en efectivo. No ofrece medios digitales.
¿Cómo gestiona el posicionamiento digital de sus productos o servicios?	Actualmente, no implementamos estrategias de posicionamiento digital.
¿Qué métodos emplea su empresa para identificar mercados y segmentar clientes?	Identificamos segmentos de clientes usando formularios o redes, pero no hace análisis detallado.
¿Cómo gestiona digitalmente el despacho y la entrega de los productos y/o servicios de la empresa?	La empresa emplea servicios de mensajería o transportadoras, pero con registro parcial en hojas de cálculo o correo.
¿Qué herramientas digitales emplea para conocer su mercado?	La empresa no utiliza herramientas digitales para análisis de mercado y/o competidores.

Automatización

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Qué tipo de chatbot usa en sus canales digitales para comunicarse con su cliente?	El sitio web o canales digitales, la empresa no cuenta con chatbot.
¿Qué tipo de contenido digital genera y emplea para llegar a sus clientes?	La empresa cuenta con piezas gráficas simples o contenido estático (ej. afiches en PDF, imágenes sin interacción).
¿Cómo se gestiona digitalmente la trazabilidad de las operaciones en la empresa?	La empresa usa guías y/o códigos de envío, pero sin automatización ni visibilidad para el cliente.
¿Qué tan automatizado es su soporte digital?	No utilizamos ningún tipo de sistema automatizado con soporte a cliente y/o usuarios internos.
¿Qué tan integradas están las herramientas digitales de la empresa?	Empleamos herramientas digitales de manera aislada (ej. Excel, correo, redes sociales).

Sostenibilidad Digital

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Existe una hoja de ruta digital explícita alineada con los objetivos estratégicos de la empresa?	Se ha hablado informalmente del tema, pero no hay documentos ni cronogramas definidos.
¿Con qué frecuencia la alta dirección revisa y adapta la estrategia digital?	Hay conocimiento del tema, pero sin participación activa.
¿Dispone su empresa de un plan de desarrollo profesional centrado en habilidades digitales?	No se ofrece formación digital ni se identifican necesidades.
¿La estructura organizativa permite escalar proyectos digitales con agilidad?	No hay estructura definida para temas digitales.
¿Qué tan dispuesta está la organización a experimentar e implementar tecnologías emergentes?	Se consideran algunas ideas innovadoras pero sin aplicarlas.
¿Existen incentivos o recompensas por proponer y aplicar innovaciones digitales?	Hay apoyo verbal o moral pero sin incentivos concretos.
¿Se realiza seguimiento a la experiencia del cliente mediante análisis de datos y feedback digital?	No se recopilan datos de experiencia.

Pregunta	Respuesta Inicial
¿La empresa considera el impacto ambiental de su infraestructura digital en la toma de decisiones tecnológicas?	No se considera el impacto ambiental en absoluto.