

Resultado Nivel De Madurez Digital

Empresa: DUZCA

NIT: 1102359245

Sector: Industrias manufactureras

Tamaño: Microempresa

Correo: duzcagd@gmail.com

Responsable: Laura Viviana Castro Ravelo (duzcagd@gmail.com)

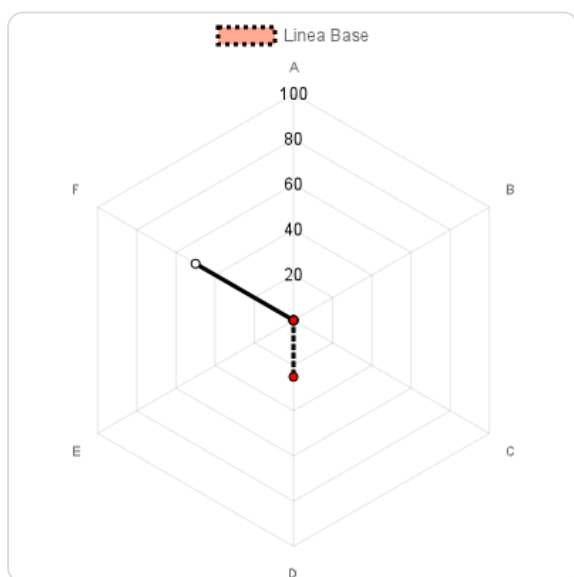


Nivel: Inicial

Linea Base: 15%

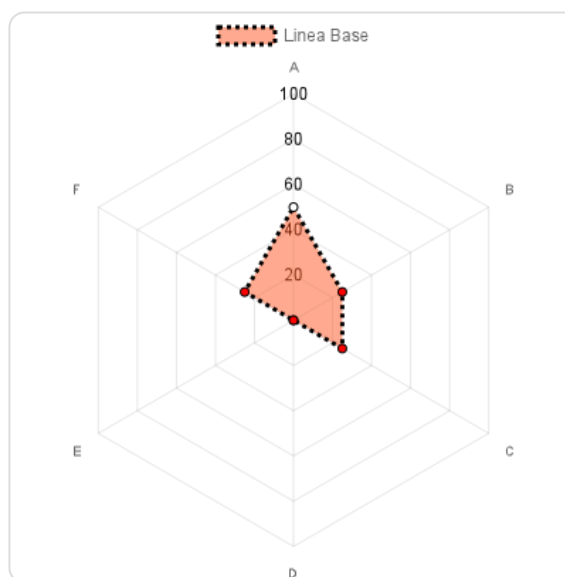
Gráficos de Resultados

Exportación



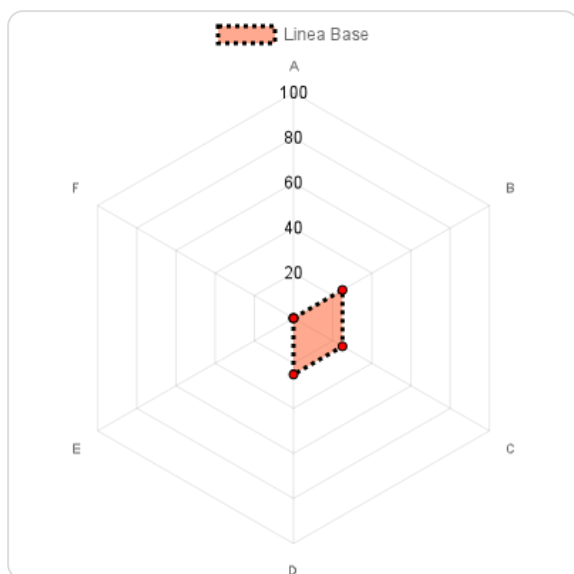
13%

Marketing



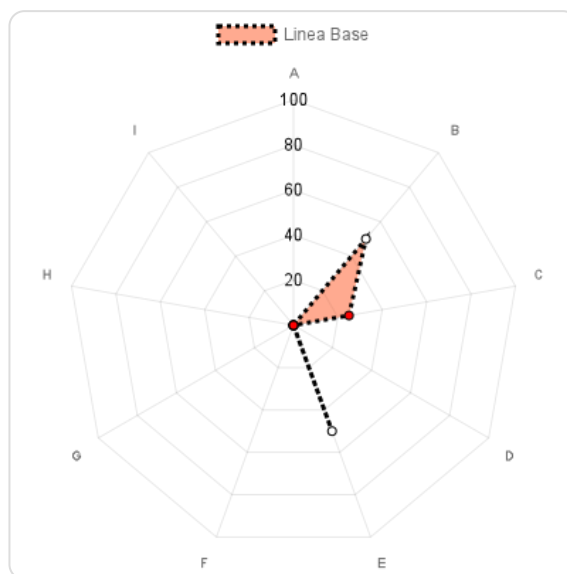
21%

Automatización



13%

Sostenibilidad Digital



14%

Respuestas Con Puntaje Bajo

Exportación

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Qué tan desarrollada es su presencia digital como empresa a nivel internacional?	Mi sitio web no es multilingüe, no cuenta con tráfico internacional.
¿Cómo se gestiona la logística internacional en la empresa?	No utilizo herramientas digitales. La logística se gestiona de forma manual o a través de procesos básicos (correo, llamadas, papel).
¿Qué herramientas usa para gestionar pagos y facturación internacional?	Solo utilizo medios tradicionales como transferencias bancarias o facturación manual. En ese sentido, no cuento con mecanismos adaptados a operaciones internacionales.
¿Qué nivel de cumplimiento normativo internacional tiene su empresa?	Cumplo parcialmente con normativas (como IVA, impuestos, datos personales, certificados sanitarios) pero sin automatización y/o monitoreo.
¿Cómo gestiona sus ventas, compras, devoluciones o posventa internacional?	Realizamos soporte manual, sin protocolos ni trazabilidad. En ese sentido, las respuestas a clientes se dan por correo o teléfono sin seguimiento.

Marketing

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Qué sistema de pagos digitales utiliza su empresa?	Empleamos plataformas como Nequi, PayPal o TPV tradicional sin integración.
¿Cómo gestiona el posicionamiento digital de sus productos o servicios?	Utilizo herramientas básicas como Google Ads y/o redes sociales para posicionamiento de marca y promoción sin segmentación.
¿Qué métodos emplea su empresa para identificar mercados y segmentar clientes?	Recopilamos datos básicos de clientes (ej. contacto, edad) de manera directa. No realiza segmentación digital.
¿Cómo gestiona digitalmente el despacho y la entrega de los productos y/o servicios de la empresa?	Los despachos los realizamos manualmente y/o sin sistemas de seguimiento digital.
¿Qué herramientas digitales emplea para conocer su mercado?	Empleamos herramientas básicas como buscadores, Google Trends o análisis básico en redes sociales.

Automatización

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Qué tipo de chatbot usa en sus canales digitales para comunicarse con su cliente?	El sitio web o canales digitales, la empresa no cuenta con chatbot.
¿Qué tipo de contenido digital genera y emplea para llegar a sus clientes?	La empresa desarrolla catálogos digitales, asimismo contenidos para redes sociales con herramientas básicas.
¿Qué nivel de automatización tiene para sus trámites aduaneros?	Usamos plataformas básicas (como VUCE o portales de DIAN) para radicación digital sin integración.
¿Cómo se gestiona digitalmente la trazabilidad de las operaciones en la empresa?	La empresa usa guías y/o códigos de envío, pero sin automatización ni visibilidad para el cliente.
¿Qué tan automatizado es su soporte digital?	No utilizamos ningún tipo de sistema automatizado con soporte a cliente y/o usuarios internos.
¿Qué tan integradas están las herramientas digitales de la empresa?	Empleamos herramientas digitales de manera aislada (ej. Excel, correo, redes sociales).

Sostenibilidad Digital

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Existe una hoja de ruta digital explícita alineada con los objetivos estratégicos de la empresa?	No existe ningún plan digital, ni siquiera intenciones declaradas.
¿Dispone su empresa de un plan de desarrollo profesional centrado en habilidades digitales?	Hay formación informal o externa no sistematizada.
¿La estructura organizativa permite escalar proyectos digitales con agilidad?	No hay estructura definida para temas digitales.
¿Existen incentivos o recompensas por proponer y aplicar innovaciones digitales?	No hay mecanismos de reconocimiento ni fomento a ideas.
¿Se realiza seguimiento a la experiencia del cliente mediante análisis de datos y feedback digital?	No se recopilan datos de experiencia.
¿La empresa considera el impacto ambiental de su infraestructura digital en la toma de decisiones tecnológicas?	No se considera el impacto ambiental en absoluto.

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Se evalúan métricas de eficiencia energética y sostenibilidad en proyectos digitales?	No se miden estos aspectos.